

Praktiskais darbs “Tūrisma maršruta veidošana”

Sasniedzamais rezultāts

Es veidoju tūrisma maršrutu.

Problēmsituācija

Tu strādā tūrisma aģentūrā, kura ir saņēmusi e-pastu no organizācijas “Lieliskie dzeņi”. Tās vadītājs vēlas iepriecināt 20 organizācijas biedrus ar kopīgu 2 dienu ilgu ekskursiju tavas dzīvesvietas apkārtnē. Organizācija lūdz sagatavot tūrisma maršruta piedāvājumu ar svarīgāko informāciju:

- iespējamais brauciena laiks – mēnesis un datumi;
- maršruts;
- apskates objekti;
- pārvietošanās veids;
- naktsmītnes;
- ēdināšanas iespējas;
- izmaksas.

Praktiskā darba mērķis

Izveidot 20 tūristu grupai 2 dienu tūrisma maršrutu savas dzīvesvietas apkārtnē.

Praktiskā darba uzdevumi

1. Noteikt un izvērtēt dzīvesvietas apkārtnē pieejamos tūrisma resursus.

Izvēlēties, kurus apskates objektus iekļaut maršrutā.

2. Pamatot maršrutā iekļauto apskates objektu izvēli.

Noskaidrot iespējamās izmaksas.

3. Izvēlēties naktsmītņi.

Pamatot naktsmītnes izvēli.

Noskaidrot naktsmītnes izmaksas.

4. Izplānot tūristu grupas ēdināšanu:

- pirmajā dienā ieplānot 3 ēdienreizes;
- otrajā dienā ieplānot 2 ēdienreizes;
- izvēlēties sabiedriskās ēdināšanas iestādes.

5. Izplānot maršrutu.

Izvēlēties veidu, kā tūristi pārvietosies starp tūrisma objektiem.

6. Noteikt pārvietošanās izmaksas.
7. Sagatavot tūrisma maršruta karti, kurā iekļauts:
 - maršruts;
 - apskates objekti;
 - naktsmītnes;
 - ēdināšanas vietas.
8. Sagatavot tūristu grupai informatīvo materiālu vai bukletu par izveidoto tūrisma produktu. Iekļaut bukletā šādu informāciju:
 - a) plānotā brauciena laiks – mēnesis un datumi;
 - b) pārvietošanās veids;
 - c) atsevišķu posmu garums un kopējais maršruta garums;
 - d) apskates objekti;
 - e) naktsmītnes nosaukums un īsa informācija par nakšņošanas apstākļiem;
 - f) ēdienreižu skaits un ēdināšanas vietu nosaukumi;
 - g) izmaksas 1 cilvēkam pa pozīcijām:
 - transports,
 - ieejas maksa apskates objektos,
 - naktsmītnes,
 - ēdināšana;
 - h) kopējās brauciena izmaksas 1 cilvēkam;
 - i) maršruts ar karti.
9. Sagatavot tūrisma maršruta prezentāciju noteiktā veidā:
 - digitāla prezentācija;
 - plakāts.
10. Izvērtēt:
 - paveikto darbu
 - grupas sadarbību.

Iedvesmai un paraugam ieteicams izmantot tiešsaistes vietni:

<https://www.latvia.travel/lv/routes>