

Biznesa idejas prezentācijas tehnika – “NABC metode”

Biznesa ideju autoriem, kas vēlas piedāvāt savu produktu vai pakalpojumu tirgum un gūt priekšstatu par klientu ieinteresētības pakāpi, ir jāprot pareizi pasniegt informāciju par to. Viena no prezentācijas tehnikām, kas dod iespēju īsā laikā (apmēram 10 minūtēs) pastāstīt par savu produktu ir “NABC metode”.

Šī metode tika izstrādāta Stenfordas Pētniecības institūtā (Stanford Research Institute) ASV vēl 20. gadsimta 80. gados, bet ir saglabājusī popularitāti arī mūsdienās.

Metodes nosaukums veidojas no 4 angļu valodas vārdiem: N – *NEED* (vajadzība), A – *APPROACH* (pieeja), B – *BENEFIT* (klienta labums), C – *COMPETITION* (konkurence).

**N – formulējums problēmai,
kuru atrisina produkts**

**A – īsi tiek raksturots problēmas
risināšanas veids, formulēts produkts**

**B – tiek uzskaitīts klienta ieguvums,
akcentējot produkta unikālas īpašības**

**C – tiek norādīti iespējamie konkurenti,
produkta alternatīvas**

“NABC metodes” prezentācijas struktūra

Ieteikumi metodes izmantošanā:

- klausītāju uzmanības piesaistīšanai prezentācijas sākumā ieteicams uzdot provokatīvu jautājumu;
- prezentācijas noslēgumā var dot iespēju klientam aktīvai rīcībai, piemēram, izteikt viedokli, izmēģināt produktu u.tml.

“NABC metodes” izmantošanas piemērs.

Prezentējamā prece: tēja NORDIC GREEN

Tēju *NORDIC GREEN* ražo 2017. gadā Latvijā dibināts uzņēmums PLŪKT, kas gatavo tējas no bioloģiski sertificētās savvaļas pļavās ievāktiem augiem. Tējas ir bez kofeīna un ķīmiskām piedevām. Katram tējas veidam ir norādīta pagatavošanas un lietošanas pamācība, kā arī ietekme uz organismu. Piramīdas tējas maisiņi ir dabai draudzīgi, jo tiek ražoti no augu šķiedras.

Avots par tēju *NORDIC GREEN*: <https://lv.plukttea.com/product-page/nordic-green-tea-2>

Prezentācijas paraugs

- Jautājums klausītāju auditorijai: “Vai jūs vēlaties uzsākt savu dienu enerģijas un možuma pilni?”
- Problēma: no rīta pieceloties, gribas saņemt “enerģijas lādiņu”, nekaitējot veselībai.
- Problēmas risinājums: izdzert tasi *NORDIC GREEN* tējas, kas, pateicoties ugunspuķes dabīgajām īpašībām, ir veselīga, tonizējoša un vielmaiņu uzlabojoša.
- Ieguvums klientam: tonizējošs, veselībai nekaitīgs dzēriens bez kofeīna un ķīmiskām piedevām.
- Alternatīvas: kafija un zaļā tēja, kuras sastāvā bieži vien ir mākslīgi aromatizētāji un piramīdas tējas maisiņi veidoti no plastikāta šķiedras.
- Noslēgums: ražotājs aicina nodegustēt un iegādāties tēju.

Stratēģijas izstrādei par pamatu tika izmantots:

NABC method by the Stanford Research Institute. [Tiešsaiste]. Pieejams: <https://c84.io/nabc> (Skatīts 26.07.2020)