

Informācijas analīze

1. Iepazīsties ar tekstu no emuāra “Vārdotājas piezīmes”! Izpēti tabulu!

Ko iesākt ar tviteri?

Vai jūs zinājāt, ka vārds “tviteris” latviešu valodā ir apstiprināts? To oficiāli var lietot visur, kur nepieciešams. Jūs neticat? Bet tā tiešām ir. Terminologi pārāk ilgi nedomāja. Un līdz ar tādiem vārdiem kā blenderis, printeris un skeneris atļāva lietot arī **tviteri** latviešu valodā. Jā, ar mazo burtu un lokāmu galotni.

Ja kaut kur vajag smalki un literāri pareizi izteikties, tagad nav jāsaka *mikroblogošanas vietne Twitter*, *sociālais tīkls Twitter* vai ko tik vēl ne. Pavisam droši drīkst sacīt *tviteris*. Un teorētiski visiem to vajadzētu saprast pareizi.

Kāpēc gan vietnes nosaukums tiek padarīts par sugas vārdu? Es nezinu, kāpēc terminologi tā nolēma. Bet es varu piedāvāt savu skaidrojumu. Latviešu valodā vārdam “tviteris” nav nevienas citas nozīmes. Tikai jau zināmā. Arī pats pakalpojums tāds ir viens vienīgais un unikāls. Tāpēc nekādi pārpratumi nevar rasties. Angļu valodā vārdam *twitter* var sameklēt vēl kaut kādas ar čivināšanu un putniem saistītas nozīmes. Taču latviešu valodā tādu nav. Un šī ir valodas lietotājiem ļoti draudzīga pieeja. Tviteris ir lokāms vārds. Vārdam ir viena nozīme. Nav jālieto lielais burts. Priecājieties!

Bet te gan terminologi vēl nav paspējuši kārtību ieviest. Latviešu valodas aģentūra 2011. gadā atbildēja, ka Twitter būtu lietojams kā sugas vārds “tviteris”. Viena ziņa ir **tvīts**. Rakstīt šādas ziņas ir **tvītēt**. Tvītu rakstītājs ir **tvītētājs**. Sazināšanās tviterī ir **tvītošana**. Taču turpat ir sniegta atsauce uz Akadēmisko terminu datubāzi *AkadTerm*. Akadēmisko terminu datubāzē *AkadTerm* angļu vārdam *Twitter* tiek atrasts tikai viens termins – Twitter short message – *Twitter sīkziņa*. Kretīni. Tomēr Akadēmisko terminu datubāzē *AkadTerm* ir atrodami vārdi “tvīts” un “tvītošana”. Tātad viss ir oficiāli. Nepieciešamības gadījumā var droši atsaukties uz *AkadTerm*. Te šie termini ir atrodami. Izņemot pašu tviteri. Tāda termina tur pagaidām nav.

(“Vārdotājas piezīmes”, 2016. gada 14. janvāris.

Pieejams: <http://vardotaja.blogspot.com/p/vardotaja.html>)

Angļu valodā	Latviešu valodā	Paskaidrojums
<i>Twitter</i>	Tviteris	Kompānijas <i>Twitter</i> saziņas pakalpojums internetā rakstāms ar mazo burtu līdžīgi kā <i>televīzija</i> , <i>telefons</i> , <i>internets</i> ; izrunā – [tvitteris].
<i>tweet</i> (nomen)	Tvīts	Viens tvitera ieraksts, ziņa, paziņojums.
<i>tweet</i> (verb)	Tvīt	Rakstīt tvītus.
<i>tweeting</i>	Tvītošana	Tvītu rakstīšana, sazināšanās ar tvitera palīdzību.
<i>tweeter</i>	Tvītētājs	Tvītu rakstītājs.
<i>tweetup</i> (<i>Twitter + meetup</i>)	tvikšanās (no <i>tviteris + tikšanās</i>)	Ar tvitera palīdzību organizēts pasākums. Piemēram, interešu grupu tikšanās, preses konference, jaunu produktu demonstrācija.
<i>retweet</i> (nomen)	retvīts, pārtvītojums	Pārpublicēts tvīts.
<i>retweet</i> (verb)	retvīt, pārtvīt	Pārpublicēt tvītu.
<i>twitterverse</i> (<i>Twitter + Universe</i>)	tviterverss (no <i>tviteris + universs</i>)	Tvitera informācijas un saziņas telpa, tvitera lietotāju kopiena; izrunā – [tvittervers].
<i>twittosphere</i> , <i>twitosphere</i>	Tvitosfēra	Tvitera informācijas un saziņas telpa, tvitera lietotāju kopiena; izrunā – [tvittosfēra].
<i>follower</i>	Sekotājs	Tvitera lietotājs, kurš pieteicies lasīt cita konkrēta lietotāja tvītus, sekot tā tvītiem.

Angļu valodā	Latviešu valodā	Paskaidrojums
<i>follow</i> (verb)	Sekot	Regulāri lasīt cita konkrēta lietotāja tvītus, sekot tā tvītiem.
<i>reply</i> (nomen)	Atbilde	Tvitera lietotāja atbilde citam konkrētam lietotājam.
<i>twammer</i> (<i>Twitter + spammer</i>)	Tvameris	Tvitera lietotājs, kas tviteri izmanto nevēlamas informācijas izplatīšanai. Parasti nevēlamā informācija ir komerciāla rakstura.

2. Veic informācijas analīzi!

- Ko tu jau zināji?
- Ko tu uzzināji no jauna?
- Ko tu nesapрати?
- Kura informācijas daļa tev turpmāk būs noderīga? Kuros gadījumos? Kāpēc?
- Kurai informācijas daļai tu nevari piekrist? Kāpēc?
- Kura informācijas daļa tev šķiet neticama (nepatiesa)? Kāpēc?
- Ko no iegūtās informācijas tu varētu izstāstīt saviem draugiem?

3. Kā raksta komentāru?

Komentārs – publicistikas žanrs. Komentārā īsi analizē un vērtē kādu sabiedrisku vai politisku notikumu, pasākumu u. tml.

4. Uzraksti komentāru lasītajai informācijai!

Izpēti citu lasītāju komentārus emuārā “Vārdotājas piezīmes” (piemēram, skaties <http://vardotaja.blogspot.com/2017/01/aktualitates-rektors-un-personvardi-ar.html#comment-form>)! Tas palīdzēs tev uzrakstīt komentāru.