

Identitātes konstruēšana

Katrs cilvēks var būt piederīgs dažādām kultūrām (nacionālajai, tautas, kopienas, reģionālajai, pilsētas, lauku, jauniešu u. c.), kas nosaka viņa identitātes veidošanos. Identitāte ir kultūras piederības pamats. Identitāte tiek konstruēta no dažādiem vērtību orientieriem, un tas ir process cilvēka mūža garumā.

Uzdevums. Izlasi tekstu! Kā tu saproti identitāti kā fiksētu rezultātu un kā procesu?

Aptuveni pēdējo trīsdesmit gadu laikā identitātes koncepts sociālajās zinātnēs ieguvis īpašu vērtību, nozīmi un arī popularitāti, kā arī mainījis savu nozīmi, no fiksētas vienības pārtopot dinamiskā un individuālā projektā (Markus, Nurius, 1986). Ar identitāti vairs netiek apzīmēts kaut kas gatavs, iepriekš noteikts vai iedzimts; tagad ar šo jēdzienu saprotam aktīvu procesu un individuālu praksi, kas ir apzināti jāveido, jāvada un jāorganizē.

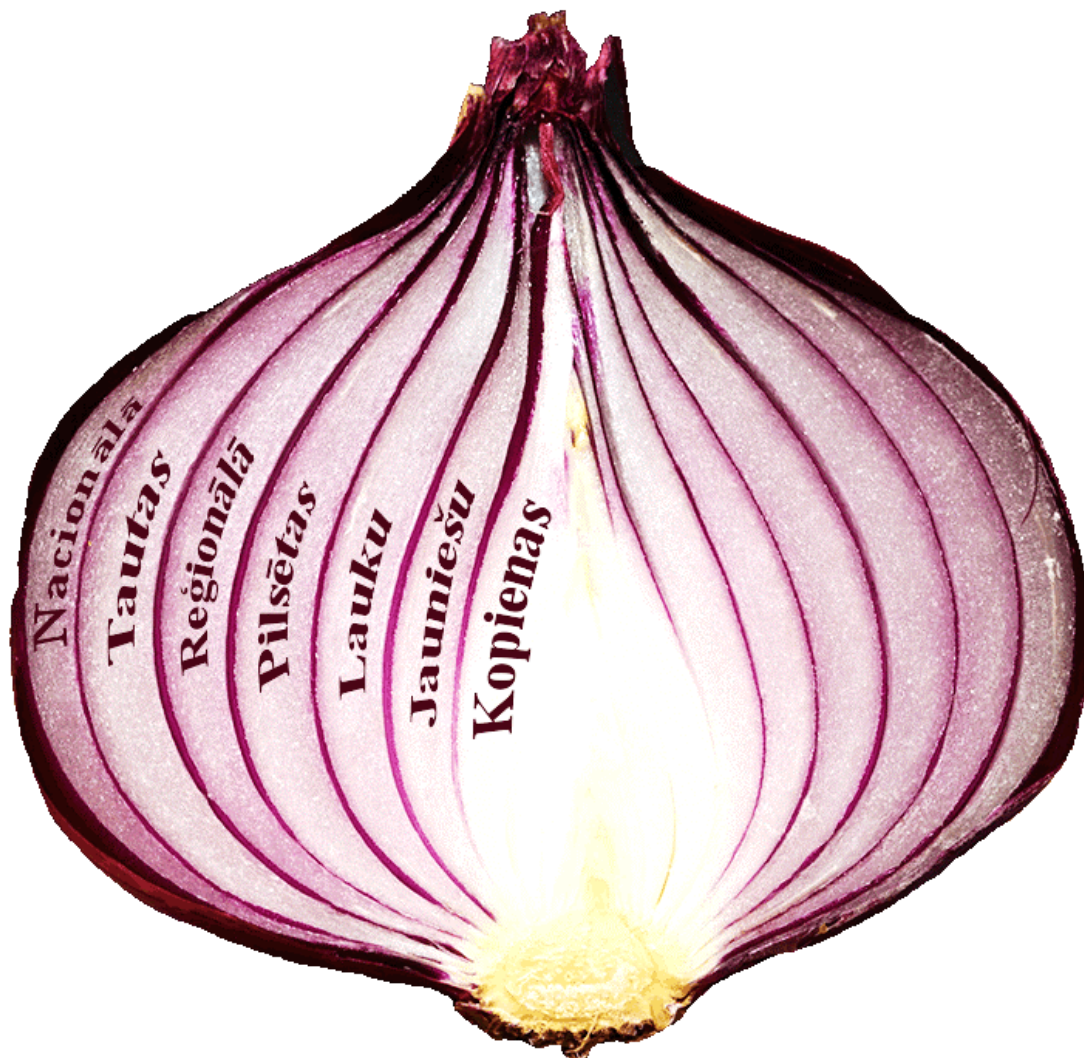
(Giddens, A. *Modernity and Self-Identity*. Stanford University Press, 1991. 256 page. ISBN: 9780804719445)

1. Novērtē 10 ballu skalā, kādā mērā jūties piederīgs (“+1” – mazāk piederīgs; “+10” – visvairāk piederīgs)! Novērtējums piedāvātajos aspektos var būt gan vienāds, gan atšķirīgs.

Latvijai	
Savai tautai	
Savai dzīvesvietai (pilsēta/pagasts)	
Savas paaudzes cilvēkiem	
Sava dzimuma cilvēkiem	
Savai skolai	
Cilvēkiem, kuri lieto tos pašus sociālos tīklus	
Cilvēkiem, kuri apmeklē interešu izglītības pulciņus	
Cilvēkiem, ar kuriem pavadu savu brīvo laiku	
Citiem (kam?)	

2. Kāpēc piešķīri tieši šādu novērtējumu? Izvēlies piecus aspektus no iepriekš dotajiem, kurus vēlies komentēt, piemēram, tos, kuros saskati kopīgu vērtību sistēmu!

3. Ieraksti *(ja uzdevums ir drukātā formā)* sīpola labajā pusē septiņas savas piederības grupas, tuvāk sīpola serdei norādot tās grupas, kuras saņēmušas augstāko vērtējumu! Raksturo savu **pašreizējo identitāti**, norādot galvenos faktorus! *Veicot uzdevumu elektroniski, atbildes vari rakstīt paša izvēlētajā veidā, norādot, kur ir sīpola centrs!*



Attēls: I. Pitkeviča

Nākamos uzdevumus vari veikt Kultūras dienasgrāmatā.

4. Meklē nacionālās identitātes (Latvijas, latviešu, Latvijas iedzīvotāju) atspoguļojumu dažādos informācija avotos: Latvijas Institūta materiālos, tūrisma reklāmās, ceļvežos, daiļliteratūrā, mākslā, anekdotēs, animācijas filmā “Latvietis” u. c.
5. No atrastās informācijas izveido Latviju, latviešus, Latvijas iedzīvotājus raksturojošo pazīmju TOP 10, proti, 10 būtiskākās specifiskās etniskās/nacionālās kultūras iezīmes, kas izpaužas ikdienas praksē un dzīvesveidā.
6. Salīdzini to ar vecāku, vecvecāku izveidoto TOP 10, meklējot kopīgās un atšķirīgās iezīmes, un noskaidro, kuras no tām ir nacionālās identitātes zīmoli.
7. Diskutē ar klasesbiedriem par uzzināto, vienojošo un atšķirīgo, mainīgo.