

Apģērba kopšanas simbols	Marķējums uz etiķetes ar auduma kopšanas norādījumiem (mazgāšana, balināšana, žāvēšana, gludināšana, ķīmiskā tīrīšana). Rūpīgi ievērojot šos norādījumus, apģērbam saglabāsies forma, krāsa un audums netiks bojāts.
Audiovizuāli materiāli	Skaņas un attēla izmantojums materiālos.
Ātrā mode (Fast fashion)	Tendence pirkt lētas drēbes un ātri tās nomainīt pret citām, jo iepriekšējās ir apnikušas vai zemās kvalitātes dēļ sabojājušās. Apģērba zīmoli, kas masveidā ļoti īsā laikā saražo lētus apģērbus no zemas kvalitātes materiāla.
Grafiskais dizains (Graphic design)	Vizuālās komunikācijas process, kurā tiek radītas un lietotas grafiskās zīmes, simboli, attēli un teksts, lai veidotu ideju un vēstījumu vizuālu attēlojumu.
Ilgtspēja	Apstākļu radīšana ilgstošai, līdzsvarotai pašattīstībai.
Informācijas dizains	Dizaina veids, kurā informācija ar attēlu, simbolu, krāsu, vārdu palīdzību tiek vizualizēta un vienkārši, precīzi, skaidri un efektīvi pasniegta, piemēram, uzņēmuma logo, diagrammas, evakuācijas plāni, kartes. To dēvē arī par informatīvo dizainu.
Mārketing	Uzņēmuma komerciālās darbības rezultātu izpēte, prognozēšana un plānošana, tirgus izpēte un reklāma.
Montāža	Salikšana no gatavām detaļām un to savstarpēja sasaistīšana.
Pārradīšana (upcycle)	Pārveidošana radošā procesā par ko citu.
Pozicionējuma vizualizācija	Konkurējošu produktu/risinājumu vizuāls atspoguļojums uztveres kartē.
Reciklēšana jeb pārstrāde (recycle)	Neizmantoto izejmateriālu atgriešana ražošanas procesā.
Reklāma	Interesantā, saistošā formā sniegta informācija ar mērķi piesaistīt uzmanību, izraisīt interesi, padarīt populāru.
Reklāmas kampaņa	Pēc plāna noteiktā termiņā un laikposmā izplatītu reklāmu kopums.
Uztveres karte (market mapping)	Galveno tirgus dalībnieku nosaukumu atspoguļošana 4 kvadrantos atbilstoši to pozicionējumam pēc diviem, patērētājiem svarīgiem produkta/risinājuma parametriem (piemēram, augsta – zema cena u. tml.).