

Ārējā tirdzniecība – ar savstarpējiem līgumiem nostiprināta valsts tirdzniecība ar citām valstīm.

Darbspēka resursi – visi iedzīvotāji darbspējas vecumā no 15 līdz 65 gadiem.

Globalizācija – pārmaiņas kas vērstas uz pieaugošu pasaules saimniecības integrāciju, samazinot dabiskos un cilvēka veidotos šķēršļus pieaugošajām starptautiskā kapitāla un darbspēka plūsmām.

Internacionalizācija – valsts ekonomiskā līdzdalība pasaules saimnieciskajos procesos – starptautiskajā tirdzniecībā, finanšu sistēmā u. c.

Kravu pārvadājumi – kopējais saņemto un nosūtīto kravu apjoms kādā noteiktā laika periodā, kuru izsaka tonnās.

Liberalizācija – ekonomiskās darbības brīvības paplašināšana, valsts regulējošās lomas mazināšana un dažādu ierobežojumu atcelšana.

Nodarbinātības līmenis – nodarbināto iedzīvotāju īpatsvars vecuma grupā no 15 līdz 74 gadiem, kas ir izteikts procentos (%).

Pasaules saimniecība – savstarpēji saistītu valstu nacionālo ekonomiku un starptautisku ekonomisku veidojumu kopums.

Pasažieru pārvadājumi – kopējais iebraukušo un izbraukušo pasažieru skaits noteiktā laika periodā.

Saimniecības integrācija – objektīvs process, kurā notiek valstu tautsaimniecības tuvināšanās un saistīšanās, slēdzot starpvalstu līgumus un veidojot ekonomiskus blokus.

Saimniecības kooperācija – brīvprātīga valstu ekonomiskā sadarbība, noturīgu ražošanas, tehnoloģisko un zinātniski pētniecisko sakaru izveidošanās starp valstīm, partnerība kopēju programmu īstenošanā.

Saimniecības nozare – vēsturiski veidojies uzņēmumu un iestāžu kopums, kuriem ir līdzīga ražotā produkcija, ražošanas tehnoloģija, veicamā funkcija vai strādājošo profesionālais sastāvs.

Saimniecības sektors – saimniecības nozaru kopa, kura apvieno galaprodukta turpmākās izmantošanas īpatnības.

Saimniecības specializācija – atsevišķu valstu vai valstu grupu orientēšanās uz noteiktu produkcijas veidu ražošanu, tehnoloģisko procesu veikšanu vai pakalpojumu sniegšanu.

Starptautiskā tirdzniecība – kapitāla, preču un pakalpojumu apmaiņa starp valstīm.

Starptautiskās ekonomiskās attiecības – saimniecisko, finanšu, zinātnisko, tehnisko, valūtas, kredītu attiecību sistēma starp valstīm, valstu grupējumiem, starptautiskām organizācijām, transnacionāliem veidojumiem.

Tirdzniecības saldo – starpība starp eksporta un importa apjomu vai vērtību.

Transnacionālā korporācija – uzņēmums, kurš ražo preces un piedāvā pakalpojumus vairāk nekā vienā valstī.

Transnacionalizācija – valsts saimniecības robežu pārsniegšana, investējot kapitālu ārvalstīs vai piesaistot ārvalstu kapitālu, vai veidojot kopuzņēmumus.

Transporta infrastruktūra – visas ēkas, būves un iekārtas, kas ir nepieciešamas satiksmei un tās drošībai.

Transporta mezgls – vairāku transporta veidu ceļu krustpunkts, kurā notiek kravu vai pasažieru plūsmas sadalīšana.

Transporta sistēma – noteiktai teritorijai raksturīgs transporta ceļu tīkla, transporta veidu, transporta infrastruktūras un organizāciju kopums.

Tranzītpārvadājumi – preču vai pasažieru pārvadāšana starp divām valstīm, šķērsojot vienu valsti vai vairākas citas valstis.

Tūrisma galamērķis – valsts, reģions, pilsēta vai cita vieta, kas piesaista tūristus, kuri tur pavada lielāko daļu ceļojuma laika un veic dažādas tūrisma aktivitātes.

Tūrisma produkts – prece vai pakalpojums, kuru tūrisma uzņēmumi ražo vai izveido tūristu interešu un vajadzību apmierināšanai, piemēram, komplekss ceļojums – pakalpojumu kopums.

Tūrisma objekts – viens no tūristu piesaistes veidiem, kurš piesaista tūristu ar unikalitāti, tipiskumu, estētisko un vēsturisko vērtību.

Tūrisma resursi – dabas un cilvēka veidotu faktoru un norišu kopums, kas piemīt tūrisma vietai un kas piesaista tūristu interesi.

Tūrisms – personas darbības, kas saistītas ar ceļošanu un uzturēšanos ārpus savas pastāvīgās dzīvesvietas brīvā laika pavadīšanas, lietišķo darījumu kārtošanas vai citā nolūkā ne ilgāk kā vienu gadu.

Tūrists – persona, kura ceļo ārpus savas pastāvīgās dzīvesvietas ne ilgāk kā vienu gadu, uzturas sabiedriskā vai privātā mājvietā ne mazāk kā vienu nakti un kuras ceļojuma mērķis nav algota darba veikšana.

Tūristu cilmvieta – valsts vai reģions, no kurienes visvairāk izceļo tūristi.