

Sociālie mediji izziņai, komunikācijai un pašizpaušmei

| Temata beigās es... |
|---|
| Es zināšu: |
| kas ir sociālo mediju raksturojošie elementi; kādas ir sociālo mediju izmantošanas iespējas, mērķi un nolūki; |
| kas ir dezinformācija; kā dezinformāciju nošķirt no patiesas informācijas; |
| kas ir argumentētā eseja; kāda ir argumentētās esejas struktūra. |
| Es pratīšu: |
| piedalīties un iesaistīties diskusijā klātienē un tiešsaistē; izteikt un pamatot savu viedokli; uzklausīt citu viedokli; |
| izvērtēt savas diskutēšanas prasmes; |
| noteikt pazīmes, pēc kurām vērtēt informācijas ticamību; analizēt informāciju no tās ticamības aspekta; |
| atpazīt biežāk izmantotās manipulācijas tehnikas un dezinformāciju; |
| lietot darbības vārda vēlējuma izteiksmes saliktās tagadnes formas; |
| lietot pieturzīmes saliktos teikumos ar saikļu un bezsaikļu saistījumu; |
| izvēlēties valodas līdzekļus atbilstoši saziņas nolūkam un adresātam; |
| rakstīt īsus tekstus sociālajiem medijiem; mērķtiecīgi izvēlēties valodas līdzekļus atbilstoši adresātam un saziņas nolūkam. |

| Es sapratīšu: |
|---|
| Arī sociālo mediju tekstos jādomā par adresātu, saziņas nolūku un valodas līdzekļu izvēli. |
| Pirms informācijas apstrādes nepieciešams kritiski izvērtēt sniegto ziņu ticamību un patiesumu. |
| Argumentētā esejā autors izsaka savu viedokli par kādu tematu. Argumentētās esejas rakstīšana palīdz sakārtot domas un pilnveidot domāšanas prasmi. |
| Būtiskākie jēdzieni Argumentētā esejā, ticama informācija, dezinformācija, darbības vārda vēlējuma izteiksmes saliktā tagadne, bezsaikļu saistījums teikumā un saikļu saistījums teikumā. |