

Kultūras piederība un identitāte

Katrs cilvēks ir piederīgs dažādām kultūrām (nacionālajai, tautas, reģionālajai, pilsētas, lauku, jauniešu u. c.), kas nosaka viņa identitāti.

Identitāte un kultūras piederība ir saistīta ar sabiedrības vērtībām un izpaužas individuālā, kopienas, tautas un citu sabiedrības grupu dzīvesveidā.

Gan cilvēka, gan sabiedrības identitāte ir mainīga, to ļoti ietekmē straujšais inovāciju līmenis mūsdienu sabiedrībā, piemēram, digitālās vides attīstība veido mūsu digitālo identitāti.

Arī globalizācijas efekti var radīt pretrunīgas izmaiņas kultūras piederībā un identitātē.

Latvijas iedzīvotājiem ir svarīgi apzināt un uzturēt, apliecināt latvisku kultūrtelpu.

Katra cilvēka un kopienas piederības apziņa ietver sevī toleranci un lojalitāti pret citām kultūrām.

Temata beigās tu spēsi

- apzināt savu identitāti, lai tu varētu sevi iepazīt;
- raksturot savu identitāti, lai citi varētu tevi iepazīt;
- konstruēt identitāti, lai pieņemtu lēmumus tolerantai rīcībai.

Sasniedzamie rezultāti	Lai to sasniegtu, stundās tu
Tu formulēsi un argumentēsi savas personiskās garīgās izaugsmes būtiskākās vērtības, komentēsi un pamatosi savu māksliniecisko gaumi. (K.O.2.8.; K.O.2.9.)	Izvērtēsi sevi kā mākslas darba uztvērēju (skatītājs, klausītājs, lasītājs, līdzdalībnieks, veidotājs), saskatīsi savas personīgās izaugsmes būtiskākās vērtības. Atpazīsi un vērtēsi kultūras vidē globalizācijas pazīmes un multikulturālisma izpausmes, konstatēsi , kā tās ietekmē tavu māksliniecisko gaumi.
Tu pamatosi savu kultūras piederību ar piemēriem no personiskās ikdienas dzīves un kultūras pieredzes. (K.O.2.10.)	Demonstrēsi brīvā formā savu identitāti un reflektēsi par savu piederību noteiktai kopienai (kultūras piederība), valstij (nacionālā piederība), tautai (etniskā piederība), reliģijai (religiskā, konfesionālā piederība).
Tu veidosi piederības un identitātes izpratni pēc noteiktām pazīmēm, praktiski modelējot vai spriežot pēc lasītā un citādi iegūtās izpratnes par piederību noteiktai grupai, apzināsies savu un citu piederību kopienai, nacionalitātei, valstij, reliģijai. (K.O.2.10.)	Analizēsi un vērtēsi , kā veidojas kultūras piederība un identitāte, vai tā ir pastāvīga, kāda jauna pieredze šo piederību iespaido/maina un kā tā veido identitātes apziņu.

Sasniedzamie rezultāti	Lai to sasniegtu, stundās tu
Tu, pamatojoties uz dzīves un mākslas, īpaši literatūras, pieredzi, veidosi skatuvisku priekšnesumu, kas atklāj kādas noteiktas kultūras, tautības, sociālās grupas vai vides, profesijas u. tml. piederības iezīmes, prognozēsi tā iespējamo saistību ar radošo projektu kursa noslēgumā. (K.O.3.4.)	Izpētīsi reālajā dzīvē vai literatūrā kādas sabiedrības grupas piederības iezīmes un demonstrēsi tās skatuviskā priekšnesumā, atklājot sava redzējuma oriģinalitāti vai stereotipu. Izmantosi iegūto pieredzi sava radošā darba/ projekta īstenošanā. Pilnveidosi aktiermeistarības prasmes dažādos vingrinājumos un mācību uzdevumos.
Tu vērtēsi un analizēsi savu un vienaudžu māksliniecisko sniegumu un/vai sadarbības rezultativitāti individuāli un/ vai grupā veidotā radošā skatuviskā priekšnesumā; modelēsi situāciju un pārrunāsi, kā to varētu uztvert konkrētā auditorijā. (K.O.3.6.; K.O.3.7.; K.O.3.8.)	Analizēsi savu un klasesbiedru māksliniecisko sniegumu kādas kultūras piederības/identitātes atklāsmē skatuviskā priekšnesumā. Novērtēsi priekšnesumā lietotos dažādos starpdisciplināros izteiksmes līdzekļus, kā tie palīdz akcentēt noteikto piederību un identitāti. Iespējams, konsultēsi ar izvēlētās piederības/identitātes reālajiem pārstāvjiem un lūgsi viņu komentārus par savu vai klasesbiedru identitātes izpratnes demonstrēšanu.
Tu veidosi prototipus iecerētā radošā projekta īstenošanai, eksperimentēsi un izmēģināsi dažādus risinājumus, izvēloties atbilstošāko iecerētā rezultāta sasniegšanai. Dokumentēsi eksperimentu un risinājumu izvēles gaitu. (K.O.3.6.)	Izmēģināsi dažādas pieejas, lai veidotu prototipus iecerētajam radošajam darbam/ projektam kursa noslēgumā. Dokumentēsi savas darbības un eksperimentus radošā darba <i>portfolio</i> , dalīsies savā pieredzē ar klasesbiedriem.
Būtiskākie jēdzieni: autortiesības, digitālā identitāte, digitālā pēda, identitāte, identitātes zīmols, improvizācija, kultūras kopiena, performance, piederība, sociālā grupa, zibakcija.	