

Lēmumu pieņemšanas stratēģijas. Vērtību audits

Vērtības ir uzskati, kas ietekmē cilvēku un viņa darbību.

Audits ir pārbaude jeb kontrole.

Mēs katru dienu veicam daudzas izvēles. Mums jāpieņem lēmumi. Mums jāmotivē sevi rīkoties. Dažreiz ir pārāk daudz iespēju. Dažreiz trūkst laika. Vērtības ietekmē to, kuru mērķi cilvēks izvēlas sasniegt vispirms.

Vērtību audits ir stratēģija. Šī stratēģija palīdz izvēlēties svarīgāko vērtību, kas virza cilvēku uz mērķi.

1. Apskati vērtību sarakstu nākamajā lappusē!

No piedāvātā vērtību saraksta izvēlies 10 pamatvērtības!

Izvērtē tās!

Sanumurē vērtības no 1 līdz 10!

Sāc ar vissvarīgāko vērtību un pieraksti pie tās 1!

Beidz ar vismazāk svarīgo vērtību un pieraksti 10!

2. Paskaidro, kāpēc tu izvēlēties šīs vērtības?

- Kāpēc tev šī vērtība ir svarīga?
- Kopš kura laika tu zini šo vērtību?
- Kas notiktu, ja šīs vērtības nebūtu?
- Kas notiktu ar taviem mīļajiem, ja tu šo vērtību neizvēlētos?
- Kas tev jādara, lai šo vērtību realizētu dzīvē?

3. No 10 vērtībām izvēlies 5 galvenās vērtības!

Vērtību saraksts

Izaugsme	Mērķtiecība	Harmonija	Kārtība	Pārliecība	Entuziasms	Brīvība
Darbs	Pateicība	Zināšanas	Veiksme	Daudzpusība	Pašapziņa	Cieņa
Ticība	Patiesība	Panākumi	Prieks	Sadarbība	Vienlīdzība	Laipe
Labklājība	Komforts	Pašcieņa	Humors	Mīlestība	Profesionālisms	Stabilitāte
Pienākums	Uzticība	Ģimene	Gudrība	Veselība	Garīgums	Godīgums
Skaistums	Miers	Prestižs	Attīstība	Taisnība	Dzimtene	Jaunrade
Drošība	Pieklājība	Draugi	Ūdens	Veselība	Izaicinājumi	Klusums

SVID (SWOT) analīze

SVID ir saīsinājums:

S – stiprās puses;

V – vājās puses;

I – iespējas;

D – draudi.

Angliski un citās valodās šo analīzi sauc par **SWOT** analīzi.

SVID analīze ir paņēmiens jeb stratēģija stipro un vājo pušu novērtēšanai.

Ar SVID analīzi var raksturot savu personību, vaļaspriekus, profesiju vai izvērtēt biznesa ideju.

Šī stratēģija ļauj ikvienam:

- paskatīties uz sevi no malas;
- uzskaitīt stiprās un vājās puses;
- saprast un uzrakstīt:
 - kādas iespējas tās var dot nākotnē,
 - kādas nepatikšanas vai draudus tās var sagādāt?

1. solis. Precīzi definē, ko tu vēlies izvērtēt!

2. solis. Pārloki papīra lapu uz pusēm!

Tad pārloki to vēlreiz uz pusēm!

Katrā četrstūrī ieraksti vienu burtu (S, V, I, D)!

3. solis. Vispirms uzraksti stiprās puses!

Pēc tam aizpildi pārējos četrstūrus!

Domā, analizē, vērtē, raksti!

4. solis. Atbildot esi godīgs! Citādi nav vērts veikt SVID analīzi.

Piemērs ierosmei

Piemērs sevis izvērtēšanai

S – stiprās puses (Kas man palīdz sasniegt mērķus, pilnveidoties?)	V – vājās puses (Kas man traucē sasniegt mērķus, pilnveidoties?)
• Es esmu godkārīgs, čakls, gudrs. • Es brīvi runāju angļu valodā. • Mans mīļākais mācību priekšmets ir informātika.	• Es esmu egoistisks. • Es neieklausos padomos.
• Es piedalos olimpiādēs, kas notiek angļu valodā. • Es piedalos starptautiskos projektos, arī attālināti.	• Man ir grūti strādāt komandā. • Man ir grūti iegūt draugus.
I – iespējas (Kā stiprās puses var man palīdzēt nākotnē?)	D – draudi (Kā vājās puses var apdraudēt manu nākotni?)

ES

Piemērs ierosmei

Piemērs biznesa idejas izvērtēšanai

Papīra eglīšu izgatavošana un pārdošana pirms Ziemassvētkiem

S – stiprās puses (Kas man palīdz sasniegt mērķus?)	V – vājās puses (Kas man traucē sasniegt mērķus?)
• Es protu izgatavot papīra dekorus. • Es protu izgatavot 3 veidu papīra eglītes. • Man ir daudz papīra. • Man ir daudz brīva laika. • Man ir daudz paņiņu. Viņi varētu būt pircēji.	• Es neprotu pārliecinoši piedāvāt preci. • Man ir kauns par preci prasīt naudu no paņiņām.
• Es nopelnīšu naudu telefonam. • Es nodarbošos ar to, kas man patīk. • Es izmēģināšu savas spējas mazajā uzņēmējdarbībā. • Es atbrīvošos no krāsainā papīra kaudzes.	• Manu preci nepirks. Es būšu velti iztērējis laiku. • Paliks pāri daudz eglīšu. Man nebūs vietas, kur tās likt. • Paņiņas par mani smiesies. • Mamma teiks, ka tas nav nopietni.
I – iespējas (Ko idejas īstenošana man var dot nākotnē?)	D – Draudi (Kā idejas īstenošana var apdraudēt manu nākotni vai panākumus?)