

Savas reklāmas izveide, izmantojot zināšanas par teksta uztveri un atslēgvārdiem

1. uzdevums.

Noskaties reklāmu “CSDD zombiji”! Izvērtē to un atbildi uz jautājumiem!

- Kas tika reklamēts?

- Kā tika reklamēts?

- Kam paredzēta reklāma?

- Kur tika rādīta šī reklāma? Kāpēc? Pamato savu atbildi!

- Ar kādu nolūku tika izveidota šāda reklāma?

- Nosauc, tavuprāt, galvenos reklāmas vārdus! Kāpēc tieši šie? Pamato savu atbildi!

- Secini, kāpēc šī reklāma tiek uzskatīta par vienu no labākajām reklāmām 2018. gadā!

2. uzdevums.**2.1.** Izvēlies vai izdomā, ko tu reklamēsi! Kā tu to varētu darīt?

- Ko tu vēlies reklamēt?

futbola apavi bungas telefoni saldējumi datorspēles kleitas

PRODUKTS:

- Formulē, kam ir paredzēta reklāma!

KLIENTI:

- Kur ievietosi reklāmu (internetā, avīzē, uz reklāmu stenda, klasē pie sienas vai citur)?

VIETA:

2.2. Uzraksti atslēgvārdus, kas nosauc un raksturo izvēlēto produktu!

KAS?

KĀDS?

2.3. Izdomā reklāmas tekstu!

Iespējams, ka teksta izveides laikā būs daudz jāsvītro, jāpārraksta, tāpēc labāk dari to uz citas lapas!

3. uzdevums. Strādā pāri!**3.1.** Izlasiet viens otra reklāmas tekstu!**3.2.** Izlabojiet kļūdas! Pasakiet, kas ir izdevies, un iesakiet, kas ir jāuzlabo!**4. uzdevums.**

Pēc veiktajiem uzlabojumiem uzraksti un noformē reklāmu atbilstoši klientam un vietai, kur reklāmu ievietosi vai izvietosi! Ja reklāmai paredzēts videoformāts, sagatavojies to izteiksmīgi ierunāt! Ņem vērā šos ieteikumus!

- Prasme pārliecināt.
- Žesti un stāja.
- Dikcija un pareizrūna.
- Runas temps un skaļums.

5. uzdevums.**5.1.** Kopā ar skolotāju izstrādā kritērijus savas reklāmas vērtēšanai, ņemot vērā iepriekš veiktos uzdevumus!**5.2.** Centies prezentēt savu reklāmas tekstu atbilstoši izveidotajiem kritērijiem!