

Стратегия создания оригинального текста для публикации (6.1.3.)

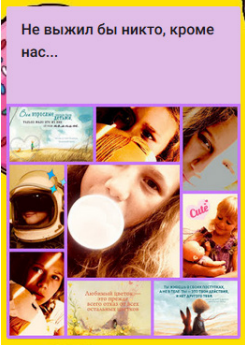
Материал «Секреты текста» или «Как создать оригинальный текст?» представлен в виде уровневых заданий.

Материал распределён на 4 блока в зависимости от уровня владения стратегией создания текста или комментария.

Первый уровень – I (репродуктивный) Как действовать на I уровне работы с информацией для создания текста.	Делимся фотографиями с летними впечатлениями – именно они станут источниками вдохновения для наших будущих текстов: 1. Публикуете на платформе padlet или на стенде класса фотографию, связанную с летними событиями (можно картинку, если трудно найти фото). 2. Далее создаём кластер, который выполняет роль плана или черновика, – именно он поможет создать оригинальный текст о летних впечатлениях. 2.1. Определи тему текста: о чём ты будешь писать. 2.2. Подбери к своей теме минимум 5 слов-ассоциаций: что ты представляешь, когда вспоминаешь своё летнее впечатление. 2.3. Выбери три самых существенных для твоей темы ассоциации и промаркируй их. 2.4. Подбери к выбранным блокам по три слова или словосочетания, которые описывают данную ассоциацию (это могут быть слова разных частей речи).
--	---

Второй уровень – II (применение знаний в новых условиях) Как действовать на II уровне работы с информацией для создания текста.	Поработай над словарным запасом! - Обменяйтесь с одноклассником(-цей) словами, которые вы выбрали. Возможно, некоторые слова-ассоциации у вас совпадают. Дополни свою схему находками одноклассника (-цы). Знал(-а) ли ты слова, которыми воспользовался одноклассник (-ца)? Если да, возможно, ты просто не использовал(-а) их в своём активном словаре. - Составь таблицу, которая поможет тебе пополнить свой словарный запас интересными образами. <table border="1" data-bbox="504 640 1414 1088"> <thead> <tr> <th data-bbox="504 640 801 741">Слово-ассоциация из плана</th><th data-bbox="801 640 1414 741">Из пассивного словаря в активный (подсказки kartaslov.ru)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="504 741 801 875">Например, МОРЕ</td><td data-bbox="801 741 1414 875">«облако, громада, туча, мгла»; «Море – великий примиритель». <i>Ф. Искандер.</i>¹</td></tr> <tr> <td data-bbox="504 875 801 981"></td><td data-bbox="801 875 1414 981"></td></tr> <tr> <td data-bbox="504 981 801 1088"></td><td data-bbox="801 981 1414 1088"></td></tr> </tbody> </table>	Слово-ассоциация из плана	Из пассивного словаря в активный (подсказки kartaslov.ru)	Например, МОРЕ	«облако, громада, туча, мгла»; «Море – великий примиритель». <i>Ф. Искандер.</i> ¹				
Слово-ассоциация из плана	Из пассивного словаря в активный (подсказки kartaslov.ru)								
Например, МОРЕ	«облако, громада, туча, мгла»; «Море – великий примиритель». <i>Ф. Искандер.</i> ¹								
Третий уровень – III (творчество) Как действовать на III уровне работы с информацией для создания текста.	Создаём оригинальный текст о летнем впечатлении для публикации. - Определись окончательно с темой текста. Возможно, ты выберешь в качестве темы слово-ассоциацию или фразу, цитату, которыми ты пополнил(-а) свой активный словарь. - Используй материалы кластера для создания плана текста. Подумай, каким типом плана воспользуешься: простым или сложным. Простой план 1. 2. 3. Сложный план - I. - II. 2.1. 2.2. 2.3. - III. - Создай текст по плану, обязательно включив в него слова-ассоциации, которые ты не использовал(-а) (см. раздел таблицы «Из пассивного словаря в активный»).								

¹ КартаСлов.Ру – Карта слов и выражений русского языка [skatīts 2019. g. 22. aprīlī]. Pieejams: <https://kartaslov.ru>

Обмен творчеством	- Подумай об оригинальном названии и начале текста. - Помести свой текст под фотографией, которую опубликовал(-а) ранее.  Итак, публикация о летнем впечатлении готова. Насколько твоя история заинтересует других? - Познакомься с публикациями, созданными твоими одноклассниками на платформе (стенде) класса. - Какие заголовки первыми привлекли твоё внимание? Назови и запиши 3 самых интересных названия публикаций. - Кто из авторов привлёк твоё внимание началом своей публикации? Почему? - Ты прочитал(-а) публикации до конца. Финал какой публикации кажется тебе наиболее интересным? Дай знать автору о своём впечатлении! Подумайте, каким образом вы отметите выбранные вами публикации: придумайте условные значки для обозначения симпатий ☀ и поместите их рядом с заголовком, началом или финалом публикаций.
Выход на получение и применение информации в междисциплинарной ситуации – IV	Вы познакомились с публикациями на разные темы, с разными типами текста. Какие-то показались вам наиболее интересными. Какие-то, возможно, вы хотели бы дополнить комментариями. - Выбери публикацию, тема которой тебе интересна. - Внимательно прочитай выбранный текст и реши, каким полезным комментарием ты можешь дополнить текст. - Используй достоверные источники информации, например, толковые словари или тематические энциклопедии. - Подумай, какие факты могут быть полезны твоим одноклассникам. Создай комментарий (не больше 50 слов). Помести комментарий рядом с выбранной публикацией и не забудь указать источник информации.