

Что такое опрос и как его провести?

Опрос – это метод сбора информации. Его можно проводить устно или письменно в виде ответов на вопросы.

Опрос используют для сбора различных сведений с целью выяснить, описать и сравнить знания людей, их мнение по какому-либо вопросу, ценности, чувства, поведение той или иной группы общества в определенный период времени.

Признаки метода опроса, его преимущества:

- информацию предоставляет участник события или человек, к которому относится исследуемая проблема;
- направлен на выяснение проблемы, информацию о которых не всегда можно найти в других источниках;
- проходит в виде письменной или устной беседы, общения между анкетиремым и анкетирующим;
- можно использовать для изучения различных сфер жизни человека;
- позволяет опросить большое количество респондентов за короткий период времени.

ШАГИ ПО СОЗДАНИЮ АНКЕТЫ

1. Информация о человеке, которого опрашивают (респонденте).

(Пол, возраст, место жительства и т.п.)

2. Общая информация. Выясни знания респондента, его опыт, убеждения или действия по отношению к исследуемому вопросу, области, отрасли.

Например: Сортируют ли в школе отходы?

3. Конкретная информация. Выясни знания, опыт, убеждения или действия респондента по отношению к исследуемому вопросу или проблеме.

Например: Какие отходы сортируют в школе?

4. Раздел предложений. Предложения респондента для решения проблемы.

Например: Что ты можешь предложить для того, чтобы отходы в школе сортировало большинство учеников?