

Цитаты, способы цитирования (9.3.2.)

Достижимый результат

Грамотно оформляю цитаты из книг для буктрейлера.
Создаю видеорекламу книги.

Задание 1. Создайте в группе буктрейлер (видеорекламу книги) на основе ярких цитат. Правильно оформите цитаты!

План работы по созданию буктрейлера	Что необходимо сделать?
1. Сбор материала о выбранной книге	Прочитай произведение, изучи информацию об авторе и создании произведения. Выбери яркие цитаты, которые могут привлечь внимание будущих читателей.
2. Составление закадрового текста и его озвучивание	Запиши текст для ролика. Учти, что продолжительность буктрейлера 2–3 минуты. Для записи и редактирования звука удобно использовать программу Audacity (www.audacityteam.org).
3. Подготовка иллюстраций	В качестве иллюстративного материала для буктрейлера хорошо использовать обложку книги.
4. Видеосъемка или создание анимации	
5. Подбор звуков и музыки	Может пригодиться библиотека звуков: freesound.org .
6. Монтирование материала	Собери вместе видео- и звуковые дорожки в специальной программе. Можно использовать, например, бесплатный видеоредактор VSDC (www.videosoftdev.com/ru/free-video-editor).
7. Презентация буктрейлера	Готовый буктрейлер размести на странице класса, в личном блоге, <i>YouTube.com</i> или других платформах.

Возьми на заметку!

Конкурс буктрейлеров проходит в рамках праздника русской культуры и образования в Латвии «Татьянин день».

Задание 2. Разработайте в группе критерии оценивания буктрейлера. Оцените по единым критериям созданные буктрейлеры.

№	Критерий оценивания буктрейлера	Количество пунктов (от 1 до 3)	Комментарии

Задание 3. Мультимедийный проект: «Город, где я...».

Тебе предстоит создать мультимедийный проект, в котором звук, фотографии, цитаты известных горожан и гостей города, графические или анимационные изображения объединены общей темой.

Форму мультимедийного проекта выбери самостоятельно. Это может быть видеоролик, компьютерная презентация/анимация, реклама, электронная публикация в виде книги, электронная экскурсия и др.

Как можно будет использовать созданный мультимедийный проект?

- Как виртуальную экскурсию по родному городу для зарубежных гостей.
- Как рекламу для туристической фирмы.
- Как социальную рекламу (например, к фестивалю социальной рекламы).
- Как вид наглядной агитации (рекомендации) о том, куда поехать с одноклассниками на экскурсию.
- Как конкурсную работу к Празднику города и др.

1. Придумай название проекта.

«Город, где я _____».

Можно использовать другие формулировки.

2. Какой предмет у тебя ассоциируется с выбранным городом? Запиши объяснение и нарисуй или подбери подходящую картинку/фотографию предмета-ассоциации.

3. Найди подходящие цитаты известных жителей или гостей города. Используй цитаты из художественных произведений (прозы и поэтической речи). Правильно оформи ссылки на автора и произведение. Смотри информацию ниже.

Эпиграф оформляется без кавычек.
Ссылка на автора даётся без скобок.
После фамилии автора точка не ставится.

Пример справа.

.....
Ссылка на автора при **цитировании**
даётся в круглых скобках. Точка ставится
после скобки, а не после цитаты.

.....
Если в цитату вводится **поясняющий**
текст, то он заключается в угловые или
квадратные скобки.

Если человек не любит хотя бы изредка
смотреть на старые фотографии своих
родителей, не ценит память о них, остав-
ленную в саду, который они возделывали,
в вещах, которые им принадлежали, –
значит, он не любит их. Если человек не
любит старые улицы, старые дома, пусть
даже и плохонькие, – значит, у него нет
любви к своему городу. Если человек
равнодушен к памятникам истории своей
страны, – он, как правило, равнодушен и к
своей стране.

Д. С. Лихачёв

4. Какая музыка, какие стихи могли бы сопровождать твой рассказ о городе?

5. Найди необходимые иллюстрации,
соответствующие подобранным цитатам.

Не забывай фиксировать источник, имя
автора и название найденного материала!

6. Подготовь текст (это должен быть
звучащий и написанный текст-впечатление
о городе), который длится 2–3 минуты. Подбери эпиграф к тексту.

7. Подготовь собранный материал в соответствии с выбранной формой проекта.

Идея для оформления и публикации материала

Можешь использовать сервисы электронных публикаций,
например, Calameo (<https://ru.calameo.com>), позволяющий
публиковать (размещать в блоге) собранный или созданный
материал в виде книги или журнала.

Оценивание знаний и умений учеником и учителем

Оцени свои знания и умения, используя условные обозначения:

« - » – затрудняюсь (не могу) / затрудняется (не может)

« / » – могу, приложив усилия / может, приложив усилия

« + » – могу легко, без затруднений / может легко, без затруднений

	Оценка ученика	Оценка учителя
Знаю:		
• что такое цитирование;		
• как разными способами оформить чужую речь;		
• как создавать буктрейлер и мультимедийный проект;		
• как пользоваться методическим материалом для поиска нужной информации.		
Умею:		
• оформлять цитату как прямую речь, как косвенную речь, как предложение с вводными словами,		
• цитировать отдельные слова и словосочетания;		
• графически изображать, что цитата приводится не полностью;		
• оформлять эпиграф;		
• оформлять ссылку на автора и произведение при цитировании;		
• графически выделять поясняющий текст, введённый в цитату.		