

Praktiskais darbs "Tūrisma maršruta veidošana"

Sasniedzamais rezultāts: veidoju tūrisma maršrutu.

Problēmsituācija

Tu strādā tūrisma aģentūrā, kura ir saņēmusi e-pastu no organizācijas "Lieliskie dzeņi". Tās vadītājs ir nolēmis, ka vēlas iepriecināt 20 organizācijas biedrus ar kopīgu divu dienu ilgu izbraucienu tavas dzīvesvietas apkārtnē. Tāpat vēstulē aģentūrai ir izteikts lūgums sagatavot tūrisma maršruta piedāvājumu, kurā būtu iekļauta visa nozīmīgā informācija: iespējamais brauciena laiks (mēnesis un datumi), maršruts, apskates objekti, pārvietošanās veids, naktsmītnes, ēdināšanas iespējas un izmaksas.

Praktiskā darba mērķis

Izveidot 20 tūristu grupai divu dienu tūrisma maršrutu savas dzīvesvietas apkārtnē.

Praktiskā darba uzdevumi

1. Noteikt pieejamos tūrisma resursus dzīvesvietas apkārtnē, izvērtēt tos un izvēlēties apskates objektus, kurus iekļaut maršrutā.
2. Pamatot maršrutā iekļauto apskates objektu izvēli un noskaidrot iespējamās izmaksas.
3. Izvēlēties naktsmītni, kurā tūristu grupa nakšņos, pamatot naktsmītnes izvēli un noskaidrot tās izmaksas.
4. Izplānot tūristu grupas ēdināšanu un izvēlēties sabiedriskās ēdināšanas iestādes (ja nepieciešams), paredzot, ka pirmajā dienā nepieciešamas trīs ēdienreizes, bet otrajā dienā – divas ēdienreizes.
5. Izplānot maršrutu un izvēlēties veidu, kā tūristi pārvietosies starp tūrisma objektiem.
6. Noteikt pārvietošanās izmaksas.
7. Sagatavot tūrisma maršruta karti, kurā iekļauts maršruts, apskates objekti, naktsmītnes, ēdināšanas vietas.
8. Sagatavot tūristu grupai informatīvo materiālu/bukletu par izveidoto tūrisma produktu, iekļaujot tajā šādu informāciju:
 - a) plānotā brauciena laiks (mēnesis un datumi);
 - b) pārvietošanās veids;
 - c) atsevišķu posmu un kopējais maršruta garums;
 - d) apskates objekti;
 - e) naktsmītnes nosaukums un īsa informācija par nakšņošanas apstākļiem;
 - f) plānotais ēdienreižu skaits un ēdināšanas vietu nosaukumi (ja paredzētas sabiedriskās ēdināšanas vietas);
 - g) izmaksas vienam cilvēkam pa pozīcijām (transports, ieeja apskates objektos, naktsmītnes, ēdināšana);
 - h) kopējās brauciena izmaksas vienam cilvēkam;
 - i) maršruts (kartogrāfiskais materiāls).
9. Sagatavot tūrisma maršruta prezentāciju, patstāvīgi izvēloties prezentēšanas veidu (digitāla prezentācija, plakāts u. c.).
10. Izvērtēt savu paveikto praktiskā darba tapšanā un grupas sadarbībā.

Iedvesmai un paraugam ieteicams izmantot šo tiešsaistes vietni: <https://www.latvia.travel/lv/routes>