

Стилистический анализ текста

Лингвистические факторы стилеобразования – языковые особенности функционального стиля на уровне узуса и индивидуального авторского стиля¹.

Подстиль – это подвид в рамках функционального стиля².

Стилистика ресурсов – это направление стилистики, изучающее стилистические возможности языковых единиц разных уровней. Во-первых, средства словесной образности; во-вторых, синонимия; в-третьих, «окрашенная» лексика; в-четвертых, эмоциональные и экспрессивные конструкции³.

Стилистическая синонимия. Среди лексических синонимов выделяют стилистические синонимы – слова, имеющие одинаковое значение, но разную стилистическую окраску (функционально-стилистическую или эмоционально-экспрессивную). Стилистическая синонимия бывает: а) межстилевой – когда речь идет о словах, принадлежащих к разным функциональным стилям, напр.: новобрачные (офиц.), молодые (разг.), молодожены (нейтр.); жить (нейтр.), проживать (офиц.); б) внутрителиевой – когда речь идет о словах, принадлежащих одному функциональному стилю, но имеющих разные эмоционально-экспрессивные оттенки значения: толковый (с положительной окраской), башковитый (грубов.-фамильярн.). Этот вид синонимии особенно развит в разговорной речи⁴.

Стилистически неоднородный текст. Все исследователи-лингвисты сходятся во мнении, что стилевая неоднородность текста, скорее, норма, чем исключение (хотя, безусловно, возможны и стилистически однородные тексты). Так, Л. В. Щерба отмечает, что «большинство эффектов литературной речи основано на тонкой игре стилями». М. В. Панов пишет, что «не может существовать естественного текста, устного или письменного, состоящего только из слов высокого или слов разговорного стиля, но может встретиться текст целиком из слов нейтрального стиля. Впрочем, такие тексты гораздо более редки, чем это обычно предполагается. Следовательно, как норма, текст представляет собой сочетание слов разных стилей. Наиболее обычно сочетание слов нейтрального стиля (в любом тексте их огромное большинство) со словами одного из окрашенных стилей. <...> В пределах одного текста могут сочетаться и несколько окрашенных стилей⁵.

1) *Словарь лингвистических терминов*. Составитель: Т. В. Жеребило, 2010. [tiešsaiste]. [skatīts 2020. g. 10. maijā]. Pieejams: <http://rus-yaz.niv.ru/doc/linguistic-dictionary/fc/slovar>

2) Лагута, О. Н. *Учебный словарь стилистических терминов*. Новосибирск: Новосибирский государственный университет, 1999. [tiešsaiste]. [skatīts 2020. g. 10. maijā]. Pieejams: <https://stilistics.academic.ru/519/%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C>

3) *Эффективное речевое общение (базовые компетенции): словарь-справочник* / Под ред. А. П. Сковородникова. Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2012. [tiešsaiste]. [skatīts 2020. g. 10. maijā]. Pieejams: <https://edu.semgu.kz/ebook/umm/99d2cc41-07ca-11e7-bfa7-a692e7d05c5e%D0%AD%D1%84%D1%84%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B5%20%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5.pdf>

4) Там же.

5) Литневская, Е. И. Стилевая неоднородность текста как норма, коммуникативная неудача, языковая игра и примета идиостиля. *Мир лингвистики и коммуникации* (электронный научный журнал). 2010, № 4(21). [tiešsaiste]. [skatīts 2020. g. 10. maijā]. Pieejams: <https://docplayer.ru/59967740-Stilevaya-neodnorodnost-teksta-kak-norma-kommunikativnaya-neudacha-yazykovaya-igra-i-primeta-idiostilya.html>

Стилистические средства – языковые единицы, тропы и фигуры речи, а также стилистические приемы, речевые стратегии и тактики, используемые при выражении стиля¹.

Экстралингвистические стилеобразующие факторы. Это те явления внеязыковой действительности, в которых протекает речевое общение и под влиянием которых происходит отбор и организация языковых средств, т.е. речь приобретает свои стилевые характеристики. Важны так называемые базовые (или первичные) факторы: сфера общения, связанная с тем или иным видом деятельности, соотносительным с формой сознания (наука, искусство, политика, право, религия, обиходное сознание в бытовой сфере); форма мышления (логико-понятийное, образное, деонтическое и т.д.), цель общения – основная (в отличие от индивидуальной интенции конкретного речевого акта), обусловленная назначением в социуме указанных видов деятельности; тип содержания (различающийся обычно в разных сферах общения); функции языка (коммуникативная, эстетическая, экспрессивная, фатическая и др.); типовая (базовая) ситуация общения (официальная/неофициальная)².

1) Стилистический энциклопедический словарь/ Под ред. М. Н. Кожинной, 2003. [tiešsaiste]. [skatīts 2020. g. 10. maijā]. Pieejams: <http://rus-yaz.niv.ru/doc/stylistic-dictionary>

2) Там же.