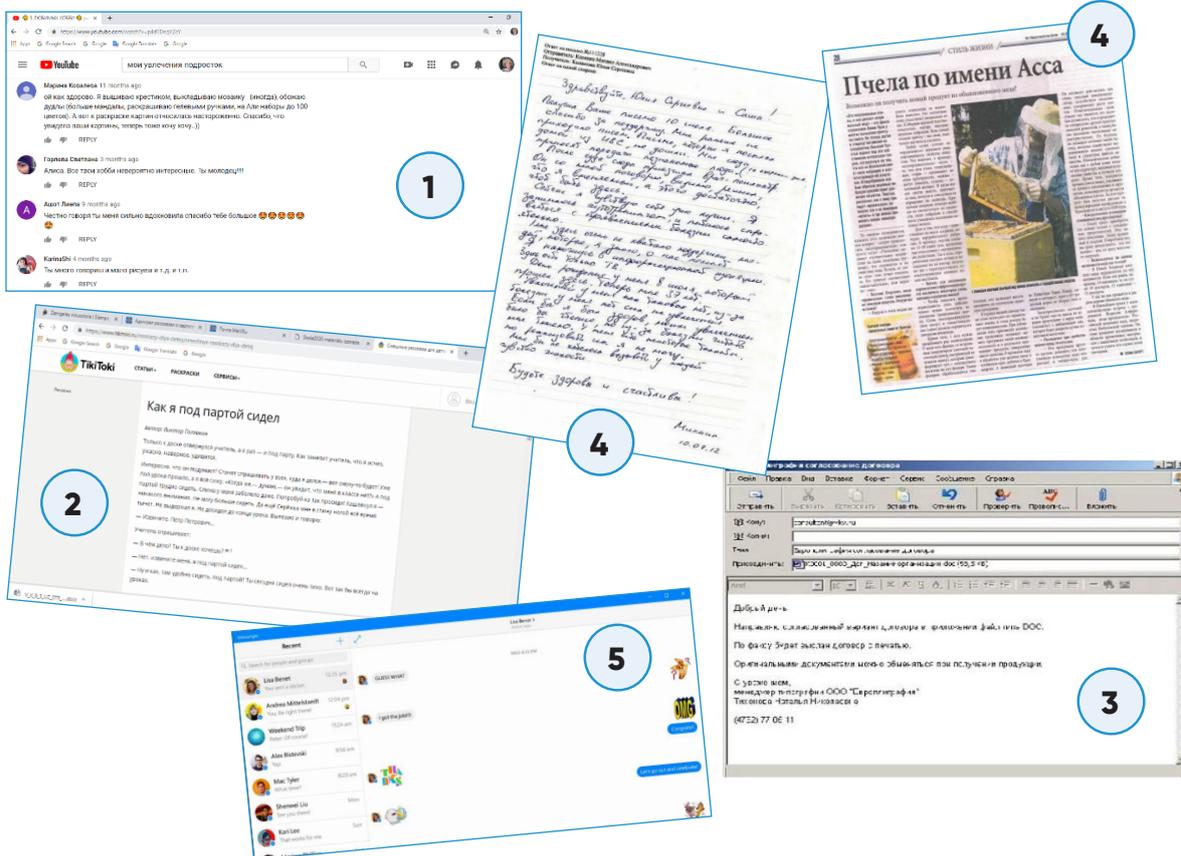


Мир и я: Читаем и пишем блоги (9.4.1.)



Задание 1.

Рассмотри виды текстов на иллюстрациях.



- Какие виды текстов ты видишь на иллюстрациях?
- Соедини название вида текста и номер иллюстрации. Два названия лишние.

		№ картинки	✓
А	Личное письмо		
Б	Электронное письмо		
В	Комментарии		
Г	Рассказ		
Д	Чат		
Е	Газетная статья		
Ж	Научная статья		
З	Онлайн-журнал (блог)		

- Отметь (✓) в третьей колонке те тексты, которые чаще всего читаешь ты.

- **В паре.** Сравните свои ответы. Обсудите, аргументируйте, почему именно это вы читаете/не читаете/пишете/не пишете. Используйте стратегии аргументации.

Стратегии аргументации

- Чаще всего я читаю, потому что
- Я не читаю, потому что, но я часто/иногда пишу
- Мне нравится читать/рассматривать/писать
- Я пишу/никогда не пишу, поэтому

1.1. Ознакомьтесь с картой темы. Запишите планируемый SR (достигаемый результат) темы.

Я: _____

1.2. **В паре.** Обсудите, что такое блог.

Посетите сайт <https://blogopraktika.ru/?p=10> Найдите информацию, какие бывают блоги. Дополните схему примерами из текста на сайте.

Схема 1.



1.3. Выберите из данных внизу слов одно, которое объединяет все понятия в схеме 1.

компьютер

информация

путешествия

видео

- **В классе.** Аргументируйте, почему три из четырёх слов не подходят.
- Проверь себя. Сравни ответы с ответом учителя.

Читаем и готовимся обсуждать информацию

Задание 2. В группе. Обсудите.

- Как достигаемый результат темы может быть связан с этими фотографиями?
- Что, по-вашему, может объединять эти фотографии?
- О чём, по-вашему, будут тексты под фотографиями?



Стратегии чтения

- ✓ Рассмотрите фотографии.
- ✓ Прочитайте выделенные ключевые слова.
- ✓ Определите тему трёх текстов.
- ✓ Прочитайте тексты полностью.

2.1. Прочитай тексты.

1 Ведение блога может сделать блогера **знаменитым** и богатым. Журнал Forbes написал, что семилетний блогер Райан в 2018 году стал **самым богатым блогером**. За год он заработал **22 миллиона долларов США**. Мы вернулись из путешествия сегодня утром. Уже несколько лет Райан вместе **с родителями** используют **блоговую** платформу и ведут на YouTube свой блог-канал. Там он **рассказывает о новых детских игрушках**, на канал подписались свыше 17 миллионов пользователей, которые принесли видео 26 миллиардов просмотров.

2 **Популярным блогером** и звездой интернета может стать **любой человек**. Дагни Карлссон из Швеции 106 лет, и она занимается **блогингом**. Она была самой **обыкновенной бабушкой**, но однажды Дагни увидела, как её сестра играет в компьютерную игру, и она решила научиться пользоваться компьютером. Мне купили новый смартфон. В 90 лет Дагни отправилась на **специальные курсы** и увлеклась **блогерством**. Уже через год она завела свой собственный блог, где **опубликовала** **простые рассказы** о своей жизни. Сегодня блогер Дагни – мировая звезда.

3 Многие блогеры в наше время зарабатывают себе на жизнь тем, что ведут блоги и общаются в блогосфере! Маленькие, взрослые, бабушки, подростки. В Америке, например, блоги ведут около 3 900 000 молодых мам. 14 % из них – те, которые ждут детей. 4500 мам-блогеров воспринимают своё увлечение настолько серьёзно, что готовы летать на конференции блогеров. Средний возраст мам-блогеров – 37 лет. Соревнования прошли с большим успехом. Мамы-блогеры успешны и хорошо зарабатывают.

4 Алёна Аракчеева – «фуд»-блогер. Ей 14 лет. Она учится в 9 классе. С 11 лет девушка создаёт настоящие кулинарные шедевры и профессионально увлекается кулинарией. Её формула успеха звучит так: «Страсть + дисциплина = успех». Экскурсия на выставку была очень интересной. В блоге Алёна делится рецептами, рассказывает о новых технологиях в приготовлении тортов и пирожных. Алёна – номинант премии журнала Леди *Mail.Ru* «Лучшие блогеры 2017». Она мечтает стать профессиональным кулинаром.

По материалам интернета

2.2. Какие слова чаще всего употребляются во всех текстах задания 2.1? Напиши.

2.3. Какие тексты в задании 2.1 соответствуют фотографиям? Заполни таблицу. Один текст лишний. Проверь себя. Смотри ответ в приложении.

1	2	3	4

2.4. В паре. Найдите и выпишите в тетради для записей одно лишнее предложение в каждом тексте задания 2.1.

- Придумайте один общий заголовок ко всем текстам. Напишите.
-

Задание 3. Найди и выпиши из текстов задания 2.1. слова с корнем «блог».

- Проверь себя. Сравни с ответами учителя.
- **Вариант 1.** Составь 8–10 словосочетаний с этими словами.

Например: молодой блогер, работать в блоге.

Вариант 2. Соедини слова, образуй словосочетания.

кулинарный	платформа
профессиональное	блогеры
блоговая	блог
молодые	блогер
общаться	блогинг
успешный	блогерство
видео	в блогосфере

- Проверь себя. Сравни с ответами учителя.

Используй слова
из задания 3.

3.1. Дополни предложения. Вставь слова с корнем «блог».

Первые _____ в интернете появились в 1996 году. _____ и множество других людей общаются в _____. Начать пользоваться _____ просто, нужно только найти в интернете _____ платформу. Писать в блоге может каждый, прочитать то, что написано в блоге, может весь мир. _____ – полезное занятие для _____. Это развивает умение писать. _____ – одна из новейших профессий и возможность хорошо зарабатывать.

- Проверь себя. Смотри ответ в приложении.

3.2. Прочитай. Найди 10 ошибок в тексте. Исправь. Перепиши текст без ошибок.

В век высоких технологий умы подростков захвачены блогинг. Блогинги становится всё более популярным. Ведь это так классно – фотографировать или сниматься видео, писать текст, набирать подписчиков и получать больше деньги. Любой блог получает возможность общаться с огромной аудиторией. Он может писать всё, что захочет, и выражает чужое мнение. Неформальное общение в блоги вызывает доверие читателей. Такая коммуникация – это способ стать знаменитый. А для кого-то – это профессия. Профессии в современном мире меняются очень быстро, одни исчезают, приходят другое. И блогерская – одна из новейших профессий, которая стала популярной за последние 15 лет.

- Перепиши текст без ошибок в тетради для записей.
- Проверь себя. Сравни с ответами учителя.

Задание 4. Прочитай текст в таблице.

	Блогинг – это		
1	хороший опыт общения:	А	в своём блоге вы можете писать все, что хочется, и публиковать это в онлайн-библиотеках или магазинах.
2	знания и помощь людям:	Б	чтобы выражать свои мысли, нужно мыслить творчески. Писать в блоге – это тренировка для мозга.
3	онлайн-заработок:	В	регулярность в блогинге – очень важная вещь. Публикации должны выходить регулярно и вовремя, поэтому нужно уметь справляться со своей ленью.
4	возможность научиться лучше мыслить:	Г	когда вы делитесь своими знаниями, вы помогаете людям, которые сталкиваются с похожими проблемами и задачами.
5	возможность опубликовать свою работу:	Д	блогинг поможет чувствовать себя увереннее в общении, потому что ведение блога – это всегда обратная связь с читателями: обсуждение вопросов, дискуссии, выслушивание критики.
6	часть твоего онлайн-портфолио:	Е	чтобы получать хороший доход, нужно быть популярным блогером с солидной аудиторией.
7	дисциплина и работа над собой:	Ж	ваш блог может использоваться как демонстрация ваших умений в онлайн-резюме.

- Найди начало и конец предложения. Заполни таблицу.

1	2	3	4	5	6	7

- Проверь себя. Сравни с ответами учителя.

4.1. В паре. Используйте материал задания 4. Подчеркните слова и словосочетания, которые помогут высказать мнение.

Обсудите и продолжите предложения. Сформулируйте и напишите общее мнение.

Блог – это _____

Блогер – это _____

Блог даёт возможность _____

- **В классе.** Продемонстрируйте свои утверждения в классе. Оцените. Какое их них, по-вашему, самое удачное, интересное, спорное?
- **Сравните.**

Блог (англ. *blog*, от *web log* – интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) – веб-сайт, в который автор регулярно добавляет тексты, изображения или мультимедиа.

Блогер – человек, который ведёт блог.
Блогосфера – совокупность всех блогов в интернете.



Обсуждаем информацию

4.2. В паре. Прочитайте утверждения.

Блогинг – это отличная возможность заработать.

Блогосфера – это среда, в которой ты можешь быстро и просто общаться со всем миром.

Блог – это портал в мир информации.

Блогинг – это возможность стать знаменитым.

Если у тебя нет настоящих, а не виртуальных друзей, то блог тебе не поможет.

Вести блог – пустая трата времени. Разве можно верить тому, кого не знаешь?

- **В паре.** Разыграйте диалог. Расспросите друг друга. Используйте вопросы и инструменты коммуникации.
 - Ты используешь интернет для получения информации?
 - Если да, какие сайты, порталы, поисковые серверы ты используешь?
 - Если нет, где ты получаешь информацию?
 - Ты читаешь блоги? Если да, то какие и о чём? Если нет, то почему?
 - С каким утверждением ты согласен/согласна? Почему?
 - С каким утверждением ты не согласен/не согласна? Почему?
 - Какой, по-твоему, самый главный плюс блогинга?
 - Ты хотел бы/хотела бы вести блог и зарабатывать деньги? Что для этого нужно?
 - Какой из упомянутых в задании 2.1 блогов ты хотел бы/хотела бы почитать? Почему?

Инструменты коммуникации

Как согласиться

- Я тоже считаю, что _____, потому что _____.
- Я согласен с утверждением _____, потому что _____.
- Мне ближе утверждение _____.

Как не согласиться

- Я так не думаю, потому что _____.
- Мне кажется, что это не так, потому что _____.

Как высказать сомнение

- Это спорно, потому что _____.
- По-моему, _____.
- Я не уверен/не уверена, что _____, мне ближе утверждение _____.
- С одной стороны, _____, а с другой стороны, _____.

Рефлексия

Мир и я: Критически оцениваем информацию (9.4.2.)

Задание 5. В классе. Обсудите, как вы понимаете выражение Н. Ротшильда: «Кто владеет информацией, тот владеет миром».

5.1. Прочитай текст.

Верить или не верить информации в интернете?

2018-12-22

Уважаемые читатели моего блога!

Откуда вы берёте новую информацию? Уверен, что большинство из вас ответят – из интернета. Всемирная паутина – это источник информации по всем темам. Здесь можно найти всё: исторические факты, актуальные новости, кулинарные рецепты, советы по здоровью, туристические маршруты, «лайфхаки» и т.д.

Когда вам нужна информация, вы записываете ключевое слово в «Яндексе» или «Google», и интернет предлагает вам сотни статей. Какую открыть? А кто их авторы? Вебмастеры, блогеры, копирайтеры или пранкеры? Фейк – это ложь или правда? Вот вам мой совет. Не надо верить источнику, если в нём не указан автор, если на странице много рекламы, если такую статью вы уже читали. Анализируйте, ЧТО вы читаете, КТО это написал и ОТКУДА автор взял информацию.

*Своё мнение по теме статьи высказывайте
в комментариях!*

С уважением, Артём Орлов, руководитель веб-студии

Лайфхак (от англ. *life* – жизнь и *hack* – взлом) – это полезный совет, рецепт, хитрость, помогающие человеку решить ту или иную проблему.

Фейк (от англ. *fake* – подделка) – то, чего нет на самом деле.

Веб-мастер – это человек, который занимается разработкой сайтов.

Копирайтер – это автор рекламных текстов, слоганов, сценариев рекламных роликов.

Пранкер – это человек, который пишет фейки, занимается злыми шутками в интернете или по телефону.

Комментарии

МЕМО

Сейчас, прежде чем что-то купить, съесть, поехать, нужно смотреть отзывы в сети, на форумах.

МАрель

Доверяю на 100 %, иногда сам пишу. Но верю только известным сайтам и блогам.

renicam

Раньше можно было доверять, сейчас нет. Компании платят всем, кто хочет писать, чтобы рекламировать товары. Вокруг одна реклама и маркетинг!

GUEST

Не стоит вообще ничему верить, верьте только хорошо знакомым людям.

танК* Если написано грамотно, понятно и просто, есть конкретные факты, ссылки на автора, фото – читаю такие материалы и верю.

УфиСит Всегда читаю форумы и отзывы. Всегда уникальность текста проверяю в поисковике.

Я

5.2. Подчеркни ключевые слова, словосочетания в тексте. Выпиши.

- Отметь ✓, как читатели блога комментируют вопрос «Верить или не верить информации в интернете?».
- А как ты думаешь? Напиши свой комментарий в задании 5.1.

	Верить	Не верить	Критически оценивать
МЕМО			
МАрель			
renicam			
GUEST			
танК*			
УфиСит			
Я			

- **Проверь себя.** Сравни с ответами учителя.

5.3. Дополни текст.

В век технологий большую часть информации мы получаем _____.
 Авторами статей в интернете могут быть и авторитетные люди, и _____,
 и блогеры, и _____, и даже _____. Кто есть кто?
 В статье блогера Артёма Орлова есть совет: _____ источнику, если
 не указан автор, нет ссылок, если на странице много _____. Чтобы не
 стать жертвой пранкеров, нужно всегда _____ оценивать информа-
 цию, читать _____ и отзывы, проверять уникальность информации в
 _____, и тогда вы всегда поймёте, _____ это или правда.

- Проверь. Сравни с ответами учителя.

5.4. В паре. Найдите в кроссворде слова на тему «Информация». Выпишите.

к	о	к	в	и	к	г	п	о	и	с	к	о	в	и	к	в	а	_____
а	н	и	т	у	а	п	п	й	м	у	б	т	в	т	е	к	и	_____
х	к	т	р	й	к	р	л	а	н	т	а	в	в	р	л	о	л	_____
ф	р	е	р	с	а	а	р	з	з	к	т	е	и	ы	н	н	с	_____
й	в	н	к	н	ч	к	к	и	н	ч	о	т	с	и	з	б	т	_____
а	н	р	к	к	е	с	й	й	к	п	ь	с	и	к	л	т	в	_____
л	р	е	ь	т	с	о	н	р	е	в	о	т	с	о	д	о	о	_____
и	р	т	и	ь	т	е	ч	р	о	ф	е	в	г	а	е	в	а	_____
н	л	н	м	т	в	ё	б	м	а	с	т	е	р	я	й	ф	ч	_____
и	г	и	р	а	е	г	т	и	с	ф	р	н	н	и	с	т	н	_____
и	м	т	о	ж	н	р	т	л	о	б	и	н	а	ц	р	в	с	_____
а	о	м	а	а	н	а	л	и	з	и	р	о	в	а	т	ь	с	_____
о	м	а	й	к	о	м	о	т	н	е	е	с	р	м	ч	ь	а	_____
ц	и	а	р	с	к	о	п	и	р	а	й	т	е	р	и	а	г	_____
о	л	р	л	и	о	т	в	а	т	к	и	ь	д	о	н	й	т	_____
о	а	в	н	к	с	н	и	о	с	с	н	т	и	ф	ю	ь	н	_____
р	о	т	х	ч	е	о	в	е	ч	ю	л	к	т	н	р	г	ч	_____
в	л	ж	е	а	о	р	н	и	р	ё	к	и	ь	и	д	л	ы	_____

- Сколько слов у вас получилось? Проверьте. Сравните с ответами учителя.

5.5. Найди пару RU – LV. Напиши в тетради для записей. Некоторые слова на латышском языке лишние.

Искажать, noderīgs padoms, анализировать, saite, фейк, viltot, навредить, tīmekļa vietne, лайфхак, analizēt, ссылка, blogeris, копирайтер, pārrakstītājs/kopētājs, достоверность, viltus ziņa, atbildība, блогер, informācija, tīmeklis, ответственность, ticamība, пранкер, tīmekļa pārzinis, качественно, mārketing, веб-мастер, atslēgvārdi, грамотно, nodarīt kaitējumu, ключевое слово, avots, реклама, ticēt, информация, lietotais, паутина, forums, отзыв, reklāma, сайт, meklētājprogramma, маркетинг, форум, viltus ziņu autors, поисковик, kvalitatīvi, верить, kompetenti, atsauksme, источник, Internets.

Модель: верить – ticēt, _____

Какие слова здесь лишние? _____

- Проверь себя. Сравни с ответами учителя.

Задание 6. Прослушай/прочитай текст. Ты будешь использовать содержание текста для создания своего фейка.

Вариант 1. Слушай/читай текст.

Как делают фейковые новости

Чтобы не **попадаться** на фейки, важно знать, как их **создают**. Это делают, чтобы реализовать свои интересы: **вывести** на рынок новый продукт, **навредить** репутации конкурента, **победить** на выборах, получить много «лайков» и повысить свой рейтинг, заработать деньги и т.д.

Создать фейк может любой. Для этого нужно

- ✓ взять за основу любой факт, известный факт;
- ✓ написать текст **качественно** и без ошибок, но **исказить** детали фактов так, чтобы это удивило, вызвало интерес;
- ✓ найти в интернете подходящие иллюстрации, изменить их (обрезать, добавить надписи, объекты, применить фотошоп);
- ✓ подготовить варианты заголовков для текста, чтобы разместить текст в разных сетях;
- ✓ написать **положительные** комментарии или отзывы на статью;
- ✓ спрятать источник (**ссылки**, адреса, имена авторов, даты) фотографии или факта;
- ✓ написать анонимно, придумать «ник»;
- ✓ начать текст можно со слов: «**Пользователи** социальных сетей обсуждают...», или «СМИ сообщают: ...», или «Недавно стало известно...». Так авторы фейка снимают с себя **ответственность** за **достоверность** информации.

Фейк готов – можно публиковать!



Помните, каждый, у кого есть доступ в интернет, может влиять на ваше мнение!
Критически оценивайте любую информацию в интернете!

Вариант 2. Читай текст.**Как делают фейковые новости**

Чтобы не **попадаться** (uzķerties) на фейки, важно знать, как их **создают** (veido). Это делают, чтобы реализовать свои интересы: **вывести** (šeit: prezentēt, ieviest) на рынок новый продукт, **навредить** (nodarīt ļaunumu) репутации конкурента, **победить** (uzvarēt) на выборах, получить много «лайков» и повысить свой рейтинг, заработать деньги и т.д.

Создать фейк может любой. Для этого нужно

- ✓ взять за основу (par pamatu) любой факт, известный факт;
- ✓ написать текст **качественно** (kvalitatīvi) и без ошибок, но **исказить** (izkropļot) детали фактов так, чтобы это удивило, вызвало интерес;
- ✓ найти в интернете **подходящие** (atbilstošas) иллюстрации, **изменить** (izmainīt) их (обрезать, добавить надписи, объекты, применить фотошоп);
- ✓ подготовить варианты **заголовков** (virsraksti) для текста, чтобы разместить текст в разных сетях;
- ✓ написать **положительные** (pozitīvus) комментарии или отзывы (atsauksmes) на статью;
- ✓ спрятать (paslēpt) источник (avots) (**ссылки**, адреса, имена авторов, даты) фотографии или факта;
- ✓ написать анонимно, придумать «ник»;
- ✓ начать текст можно со слов: «**Пользователи** (lietotāji) социальных сетей **обсуждают** (apspriež)...», или «СМИ (plašsaziņas līdzekļi) сообщают: ...», или «Недавно (nesen) стало известно...». Так авторы фейка снимают (noņem) с себя **ответственность** (atbildība) за **достоверность** (ticamība) информации.

Фейк готов – можно публиковать!



Помните, каждый, у кого есть доступ в интернет, может влиять на ваше мнение!
Критически оценивайте любую информацию в интернете!

- Выпиши из текста новые для тебя слова, словосочетания, переведи.

6.1. В группе. Обсудите, зачем нужно знать, как создают фейковые новости.

- Обобщите, сформулируйте и напишите мнение группы.

- Используйте содержание текста задания 6 и выделите главные признаки фейковых новостей.

а) _____

б) _____

в) _____

г) _____

и т.д. _____

- Представьте мнение группы в классе.

6.2. В группе. Прочитайте записи в блогах. Заполните таблицу.

(В течение 5–7 минут каждая группа читает свой текст. Потом группы меняются текстами и продолжают работу с таблицей до тех пор, пока каждая группа не прочитает все три текста.)

LIVE MAGAZINE

Куда поехать в октябре

Фотографии: <https://traveller-eu.ru/riga>



Travel stories in short

Блог путешественника Алексея Петрова

Три дня в Латвии

20 октября

Привет всем!

Сегодня пост для тех, кто планирует поездку в Балтийские страны. Мы с друзьями только что вернулись из путешествия по Латвии. Это красивая страна, которую стоит посетить! Рига – удивительный город. А национальный парк Гауя – это сказочное место для тех, кто любит природу.

Мы жили в прекрасном, чистом и уютном отеле «Valdemars». В отеле есть все удобства: кафе, ресторан, бассейн, парковка.

Каждый год в октябре в Риге проходит неделя ресторанов. Чего мы только не пробовали! Да ещё и со скидкой, которая в эту неделю есть абсолютно для всех гурманов. А центральный рынок в Риге! Один из крупнейших в Европе. Какая это кладовая вкусов и запахов! 5 крытых зданий рынка – бывшие немецкие ангары «Zerpelin». Отличное место, где можно купить сувениры или попробовать вкусные местные продукты. Обязательно посетите этот рынок!

Прекрасное место для прогулок – городской парк вдоль канала. Здесь можно прокатиться на лодке. Каждый уголок Старой Риги – история. Обязательно зайдите в церковь Святого Петра и поднимитесь на лифте на башню. Её высота 123 метра.

Прекрасный город! Прекрасная гостеприимная страна! Так что, если планируете поездку в Латвию, октябрь – лучшее время для посещения!

Пишите комментарии и ставьте лайки!



1

Войдите:    

Оставьте ваш комментарий...

Отправить

2

**big_sweet_blog_**

Fullname : Кондитер | Алёна Аракчеева

Bio : 15 лет 🧑‍🍳 📧 Самый юный, талантливый, а также скромный кондитер IV разряда

📦 Амбассадор kenwood Pastry chef 📺 Food-blogger #big_sweet_recipe

Profile Url : https://picgra.com/user/big_sweet_blog_/3069833099

Привет, гурманы!

14 февраля

Сегодня я предлагаю рецепт крема «дипломат». Этот крем по вкусу настоящий пломбир 🍦. Он идеально подойдет для эклеров или торта «Наполеон». Да его просто можно есть большой ложкой! 😊 Крем очень нежный и воздушный, поэтому не используйте его для бисквитного торта ;) **Ингредиенты:** 🍷 Молоко – 200 мл 🍷 Сахар – 80 г 🍷 Стручок ванили 🍷 Желток – 2 шт. 🍷 Кукурузный крахмал – 30 г 🍷 Сливочное масло – 20 г 🍷 Сливки 33% – 100 мл 🍷 Желатин – 5 г 🍷

1. 40 г сахара смешайте с молоком и ванилью, доведите до кипения.
2. Желтки слегка взбейте с 40 г сахара и крахмалом.
3. Молоко влейте в желтки, постоянно помешивайте.
4. Варите до загустения (активно помешивайте крем).
5. Снимите крем с огня, охладите, добавьте мягкое сливочное масло.
6. Взбейте крем блендером, добавьте желатин.
7. Накройте плёнкой и охладите в холодильнике.
8. Взбейте сливки, добавьте сливки в крем и перемешайте.

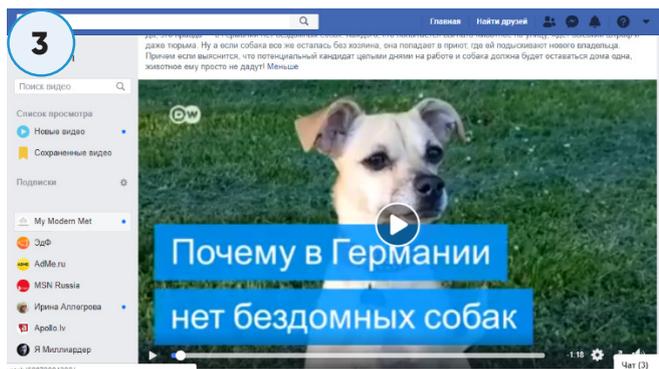
Вот и всё! Сладкого всем праздника! 🍦

Не забудьте сказать «спасибо» в комментариях ♥ Этим постом я завершаю тему кремов. Если у вас остались вопросы, то смело задавайте их ;) Ставьте лайки!

Войдите:    

Оставьте ваш комментарий...

Отправить



Да, это правда – в Германии нет бездомных собак. Каждого, кто попытается выгнать животное на улицу, ждет высокий штраф и даже тюрьма. Ну а если собака все же осталась без хозяина, она попадает в приют, где ей подыскивают нового владельца. Причём, если выяснится, что потенциальный кандидат целыми днями на работе и собака должна будет оставаться дома одна, животное ему просто не дадут!

В немецких городах не встретить бродячих собак. Этого удалось достичь благодаря строгим правилам содержания животных, а также системе приютов. Каждая собака зарегистрирована, имеет чип или жетон с данными о хозяине. Запрещено жестоко обращаться с животными или выгонять их на улицу. Нарушителям грозит суровое наказание, а штрафы могут достигать 25 тысяч евро. Животное могут изъять, а владельца приговорить к тюремному сроку до трёх лет. Если собака всё же остаётся без хозяина, она попадает не на улицу, а в приют. Туда же привозят потерявшихся животных. Для питомцев ищут новых владельцев. К ним предъявляют серьёзные требования. Если человек утром в 8 уходит на работу, а вечером в 6 возвращается, такой кандидат собаку не получит, ведь пёс будет слишком долго один. <https://www.facebook.com/watch/?v=10160724456915472>

Войдите: 



Оставьте ваш комментарий...

Отправить

- Найдите информацию в задании 6.2 и отметьте ✓ в таблице.

Блоговые признаки	Travel stories in short	big_sweet_blog_	Почему в Германии нет бездомных собак
Известно имя автора			
Ник			
Рассказ, повествование			
Факты удивляют, поражают			
Иллюстрации			
Есть источник иллюстраций			
Вступление			

Блоговые признаки	Travel stories in short	big_sweet_blog_	Почему в Германии нет бездомных собак
Совет/советы			
Есть структура текста			
Выражение отношения автора			
Приглашение оценить запись			
Личный опыт			
Рассказ об опыте других людей			
Название поста/публикации			
Обращение к адресату			
Заключительная часть			

- Проверьте себя. Сравните с ответами учителя.

6.3. В группе. Используйте свои выводы из задания 6.1 и таблицы в 6.2, обсудите.

- Какая информация и в каком тексте вызывает у вас удивление?
- Какие факты, по-вашему, говорят, что информация – фейк?
- Обсудите в классе. Аргументируйте.
- Проверьте себя. Смотрите ответ в приложении.
- Напишите комментарии к одному из блоговых новостей.

Создаём фейк

Задание 7. В группе. Обсудите вопросы.

- Кто может создавать фейковые новости? Для кого?
- Какую фейковую новость вы когда-либо читали, слышали?
- Когда создание фейковых новостей может быть оправдано и не нанесёт вреда?
- Поделитесь своим мнением в классе.

- **7.1. В группе.** Прочитайте новости с портала Sputniknews.ru о Латвии.

Неделя ресторанов в Латвии. В рамках весенней Рижской недели ресторанов можно было попробовать пельмени из сыра и крапивы, мёд из одуванчиков, мороженое из сирени и другие блюда, приготовленные из того, что растёт в Латвии.

Крокодил Данди был родом из Латвии. Латвиец Арвидс Блументалс, которого прозвали Крокодиллом Гарри, родился в Дундаге в 1925 году. После школы он пошёл в Латышский легион. В 1944-м он уехал на Запад, затем оказался в Австралии, где с 1955 года начал охотиться на крокодилов. За свою жизнь Блументалс поймал около сорока тысяч крокодилов. В Дундаге ему поставили памятник в виде гигантского крокодила.

Край заповедной природы. Около 54 % страны покрыты лесами, что делает Латвию одной из самых зелёных стран Европы. Здесь живут чёрные аисты, выдры, бобры, рыси, волки, много оленей, кабанов, лосей и лис.

Джинсы были изобретены латышом. Портной Jacob W. Davis, при рождении Jākobs Jufess, родился в Риге и эмигрировал в США в 1854 году. В 1870 году он получил заказ – сшить крепкие брюки для лесоруба. Его творение стало шаблоном для современных джинсов. Два года спустя с помощью Levi Strauss портной запатентовал свои супер-брюки.

- **7.2. В группе.** Выберите информацию из задания 7.1. Создайте фейковую новость на основе этой информации.

Используйте рекомендации для создания фейковой новости из задания 7.1.

В группе.

- Обсудите, как исказить факты (что добавить, что изменить, что убрать).
- Решите, какие иллюстрации присоединить, как их изменить, что добавить, обрезать, дописать и т.д.
- Напишите текст новости.
- Придумайте название своей фейковой новости.
- Оформите фейковую новость при помощи программы Word, Paint или другой.
- Представьте свою работу в классе. Используйте программу PowerPoint, Word, Paint.
- Распечатайте фейковую новость и раздайте в классе для оценивания. Каждый выбирает одну новость.



НЕ публикуйте свою фейковую новость в сети интернет!

Помните! Мы учимся узнавать, критически относиться и игнорировать такие статьи!

7.3. В паре. Прочитайте тексты фейковых новостей, которые вы создали, друг другу.

- Найдите признаки фейковых новостей в каждом тексте.
- Обсудите, какой из текстов, по-вашему, выглядит правдиво.
- Выскажите мнение.
 - ✓ Зачем люди создают фейковые новости?
 - ✓ Почему люди часто верят фейковым новостям?

7.4. Напиши комментарий к фейковой новости.

- Согласен ли/согласна ли ты с мнением автора. (Что можно добавить, опровергнуть, какие у вас аргументы?)
- Задай уточняющий вопрос автору/авторам статьи.
- Пиши о содержании, а не о том, кто это написал.
- Поищи дополнительную информацию в поисковике.
- Вырази отношение.
- Будь вежлив/вежлива.

Войдите:    



Оставьте ваш комментарий...

7.5. В группе. Прочитайте критерии оценивания письменного сообщения. В каждой колонке не хватает одного дескриптора. Попробуйте в группе сформулировать эти дескрипторы. Сравните с ответом учителя.

Письменное сообщение (максимум 20 пунктов)

	Соответствие речи	Лексика	Грамматика	Организация текста	Орфография
5	Выполнено полностью, убедительно, аргументированно; на все условия задания даны развёрнутые ответы.		Использует разнообразные грамматические конструкции и типы предложений.	Текст построен логично в соответствии с заданием и разделён на абзацы; части текста связаны между собой.	Незначительные несистематические орфографические ошибки в более сложных словах.
4	Выполнено в основном полностью; упоминаются все условия задания, но не на все даны развёрнутые ответы.	Небольшой словарный запас повседневной лексики; есть незначительные ошибки, но они не мешают восприятию текста.	Достаточно точно использует распространённые грамматические конструкции; есть некоторые незначительные ошибки.	Текст построен логично в соответствии с заданием, но выделение абзацев частично не соответствует делению на смысловые части. В целом выдержана композиция.	
3	Все условия задания только упоминаются, развёрнутые ответы не даны.	Ограниченный словарный запас повседневной лексики; есть ошибки в словоупотреблении, но они не мешают восприятию текста.	Приемлемо использует основные грамматические конструкции; наблюдаются систематические ошибки, которые не мешают восприятию текста.		Повторяющиеся орфографические ошибки затрудняют восприятие текста.
2		Очень ограниченный словарный запас; использует очень простые повседневные выражения; ошибки в словоупотреблении мешают восприятию текста.	Использует очень простые конструкции и нераспространённые предложения; ошибки мешают восприятию текста.	Сделана попытка создать связный текст. Текст в основном состоит из отдельных простых предложений, фраз или перечисления фактов.	Частые орфографические ошибки отвлекают и мешают восприятию текста.
1	Очень трудно определить выполнение хотя бы одного из условий задания, но текст имеет некоторое отношение к теме.	Бедный словарный запас, частые ошибки не позволяют автору чётко выразить свои мысли.		Продемонстрирована способность связывать отдельные слова или словосочетания в очень простые предложения.	Многочисленные орфографические ошибки не позволяют воспринимать текст. Скопированные слова верны.
0	Недостаточно для оценивания				

Оцените свои работы.