

Video reklāmas/videoemuāra veidošana un vērtēšana

Izveidojiet klases videoemuāru!

Strādājiet pāri!

Varat sadarboties ar datorikas skolotāju. Varat izpētīt ieteikumus emuāra veidošanā.

Rakstiet scenāriju izvēlētajā fantāzijas žanra darba reklāmas videoemuāram!

Ja nepieciešams, ieskatieties atgādnē!

Atgāadne

Ideja – ko vēlies pateikt.

Sižets – kādā secībā tiks pasniegta informācija.

Lomas – kas un kādā statusā piedalās sižetā, ko saka, kā pārvietojas utt.

Kadrs ir skiču sērija. Tajā shematiski atveidojat sižetu – kas notiek kadrā.

Kadrā var paredzēt:

- tekstu;
- mūziku;
- vidi;
- kadrējuma maiņu – tuvplāns, tālskats, leņķis utt.

Resursi – kas, kad, kur, ar ko tiks filmēts, kādi tērpi, atribūti, mūzika nepieciešama.

Filmējiet sava stāsta reklāmu! Ievērojiet uzrakstīto scenāriju! Ievietojiet reklāmu klases emuāra vietnē! Izvērtējiet savu darbu!

1. tabula. Videoemuāra vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	Vērtējums 0–1–2–3	Pamatojums
Video saturs		
Video oriģinalitāte		
Video izmantotie mākslinieciskie līdzekļi		
Video izmantotie valodiskie līdzekļi		

Veic refleksiju pēc padarītā darba!

2. tabula. Refleksijas piemērs

Izdevās:	Trūkumi:
Prasmes, kuras apguvu vai pilnveidoju:	Vēlējums sev vai klasesbiedriem:

Klases emuārā raksti vērtējošus komentārus katram video!

Nobalsojiet par veiksmīgākajiem video!