

Teksta lasīšana ar izpratni. Kā atlasīt, analizēt un salīdzināt informāciju?

1. Strādā individuāli!

Lasi skolotāja norādīto tekstu un raksti atbildes uz jautājumiem!

Jautājumiem blakus ir norādījumi (zilā krāsā, slīprakstā), kuros skaidrots, kā jāveic pieraksti. Ievēro šos norādījumus, lai pēc tam, stāstot par izlasīto, tev būtu vieglāk atrast nepieciešamos faktus un pierakstus!

Jautājumi

1. Kāds ir teksta temats? *Uzraksti to blakus attēlam, norādot: Temats: ... !*
2. Kur teksts ir publicēts? *Apvelc!* Kas ir iespējamais adresāts?
Blakus apvilktajiem vārdiem uzraksti: Adresāts: ...!
3. Kad teksts ir publicēts? *Apvelc!*
4. Par kādu problēmu tiek runāts tekstā? *Uzraksti blakus attēlam, norādot: Problēma: ... !* Vai teksta problēma ir aktuāla šobrīd? Kā tu vērtē šo problēmu?
Raksti aiz problēmas formulējuma: Ir/Nav aktuāla. Es uzskatu, ka ... !
5. Atrodi kļūdu teksta virsrakstā! *Izlabo to!*
6. Kā tekstā rakstīti sociālo tīklu nosaukumi (ja tie ir minēti)? *Iekrāso!*
7. Kāpēc lietotas ar dzelteno krāsu izceltās pieturzīmes? Vai tās lietotas atbilstoši literārās valodas normām? *Pie izceltajām pieturzīmēm uzraksti īsu pamatojumu (vai raksti brīvajā vietā un ar bultu norādi pieturzīmi)! Ja pieturzīmes lietotas nepareizi, izlabo!*
8. Kuri ir svarīgākie vārdi (atslēgvārdi), kas nepieciešami, lai pastāstītu pārējiem, par ko ir teksts? *Apvelc tos ar zīmuli!*

1. teksts



“Facebook” radītājs Marks Cukerbergs. Foto: Reuters/LETA

Sociālā tīkla “Facebook” vadītājs Marks Cukerbergs, pārtraucot piecas dienas ilgu klusēšanu par “Facebook” lietotāju datu izmantošanas skandālu, trešdien atzina, ka firma pieļāvusi “kļūdas” un tai vajag “sasparoties”, lai atrisinātu šo problēmu, ziņo LETA/AFP.

“Svarīgākās darbības, lai novērstu, ka tas notiek atkal, mēs jau esam veikuši pirms vairākiem gadiem,” Cukerbergs rakstīja savā “Facebook” lapā. Piemēram, “Facebook” jau 2014. gadā samazināja ārējo lietotņu piekļuvi tīkla lietotāju datiem. “Tomēr mēs arī izdarījām kļūdas, ir jādara vairāk, un mums vajag sasparoties un to izdarīt,” secināja “Facebook” vadītājs.

Jau ziņots, ka “Facebook” vadība pagājušonedēļ apturēja Lielbritānijas datu analīzes firmas “Cambridge Analytica” kontu pēc piektdien klajā nākušām ziņām, ka šī firma, kuru bija nolīgusi Donalds Trampa prezidenta vēlēšanu kampaņa, var būt izmantojusi 50 miljonu ASV vēlētāju “Facebook” profilu informāciju bez viņu atļaujas.

(Ir.lv “Cukerbergs atzīst firmas pieļautās kļūdas “Facebook” datu noplūdes lietā”)

2. teksts

Tāpat kā par gaumi, reliģiju un modi nestrīdas, tā šim sarakstam vajadzētu pievienot vēl vienu tabu tēmu – sava bērna bilžu ievietošanu sociālajos tīklos.

Būs daļa vecāku, kas teiks kategorisku – nē, būs Instagram-mammu biedrība, kas paudīs atbalstu šādām bildēm, vēl būs tie, kas neizteiksies, un tomēr Instagram vai Facebook klusi skatīsies, kā viens vai otrs mazulis aug caur bildēm.

Pasaulē par bērnu bildēm internetā runā kopš brīža, kad tās kļuva iespējams publicēt – privātums, drošība utt. Sabiedrības burbuļošana par

Līva online

Līva prātā par ceļojumiem, kultūru, sociālajiem medijiem un studentiem

MĀJAS CEĻĀJUMI SOCIĀLIE MEDIJI DR.SCCOMM. PAR MANI

You are here Home > Sociālie mediji > Sharent – vecāki, kuri pārmērīgi dalās ar savu bērnu bildēm internetā

Sharent – Vecāki, Kuri Pārmērīgi Dalās Ar Savu Bērnu Bildēm Internetā

Sociālie mediji Uncategorized 09/15/2016



šo tēmu ir visdažādākā. Un te angļiski runājošā daļa ir parūpējusies pat par jauna jēdziena ieviešanu, lai raksturotu vecāku bērnu bilžu koplietošanu sociālajos tīklos. Šādu vecāku dēvē par “sharent” (*share + parent*). Latviskot nemēģināšu, bet doma diezgan skaidra.

Man izdevās atrast, ka konkrēto jēdzienu plašāk sāka izmantot 2012. gadā, to arī definējot:

**“sharents” – the mums and dads who blog,
tweet and post pictures
from their children’s lives – often simultaneously**

Gadu vēlāk *sharent* bija tā saucamais *buzz word*, kuru aprakstīja, aplūkoja, izteicās, kritizēja, slavēja daudzi (piemēram, “The Guardian” raksts, uz kuru pēc tam atsaucās blogeri, kas ietilpa *sharent* kategorijā, mēģinot apgāzt vai atbalstīt tur pausto).

(Līva online “Sharent – vecāki, kuri pārmērīgi dalās ar savu bērnu bildēm internetā”)

3. teksts



Jā, jā zinu, visiem atbilde uzreiz zināma – jāatdod tulkiem pārtulkot tekstus vai jāsameklē kādu kurš pārvaldītu konkrēto valodu. Bet viss patiesībā nav tik vienkārši, kā izskatās. Un to apstiprinās visi tie kuri strādā ar offeriem pa pavisam eksotiskiem GEO, jo skaidrs, ka var jau sisties pa ASV un UK tirgiem, ja tev ir labs angļišs, vai pa Krieviju ja tev ir laba krievu valoda, jo tie ir lieli tirgi, tur ir daudz potenciālo pircēju, BET tur ir vienkārši drūmā konkurence, kas beigu rezultātā noved pie tā, ka tavi ienākumi nebūs patiesībā tik lieli kā tu to sākotnēji iedomājies, un kamēr visi affiliate darboņi koncentrējas un “sit” pa vienu konkrētu tirgu, otri paskatās GEO kur praktiski vispār nekādas konkurences nav un “smeļ nost krējumu”.

Un tādu keisu ir bijis ļoti daudz. Bet, lai strādātu ar mums nepazīstamu GEO, mēs saskaramies ar pašu galveno problēmu – mēs nezīnam valodu, un tad sākas dejas ap ugunsgrāvu. Meklējām tulkus, ceram, ka viņi iebrauks tēmā, un iztulkos korekti, liekam šos tekstus savos preļendos vai landingos, un paši sev applaudējam. Bet, kādi pastāv riski? Riski parādās visdažādākie, piemēram jūs uzrakstat teikumu kurš aicina veikt darbību, tulkojājs savukārt paņem un to pārvērš par vienkāršu teikumu. Vai arī tulkojājs izdomā kādu vārdu ierakstīt pa savam izmantojot sinonīmus vai slengu, u.t.t.

(Pēc “Gatis. Kā strādā ar tiem GEO, kuru valodas nesaprotam”)

2. Strādā grupā, kuru veido trīs skolēni, kas lasījuši dažādus tekstus!

2.1. Uzzīmē Venna diagrammu ar trim apļiem!

2.2. Īsi pastāstiet grupas biedriem par lasīto tekstu, izmantojot 1. uzdevumā veiktās piezīmes!

2.3. Klausies grupas biedru stāstīto un Venna diagrammā pieraksti, kas viņu lasītajos tekstos ir kopīgs un atšķirīgs salīdzinājumā ar paša lasīto tekstu!

3. Salīdziniet individuāli izveidotās Venna diagrammas un vienojieties, kas visos trīs tekstos ir kopīgs, kas – atšķirīgs! Grupas kopīgo atbildi iekļaujiet Venna diagrammā un noformējiet uz atsevišķas lapas!

4. Strādā individuāli!

Novērtē, cik labi paša veiktās piezīmes tekstā un Venna diagrammā palīdzēja stāstīt, klausīties un salīdzināt tekstus!

	Lielisks palīgs, izmantošu turpmāk	Kādreiz var noderēt	Nav piemērots manam darba stilam	Velti izšķiests laiks
Piezīmes tekstā				
Piezīmes Venna diagrammā				

5. Strādājiet pārī! Atrodiet 3. tekstā kļūdas un izlabojiet tās! Kā jums šķiet – tas ir autora individuālais stils vai zināšanu trūkums un nevērīga, neuzmanīga attieksme pret valodu? Pamatojiet savu viedokli!

6. Strādājiet grupā!

- Ko var pētīt teksta valodā? Rīkojiet “prāta vētru” un pierakstiet visas atbildes!
- Salīdziniet izveidoto sarakstu ar citu grupu paveikto! Pārrunājiet savā grupā, ar ko jāpapildina saraksts, kas jāsvīturo!
- Vienojieties, kādu grafisko informācijas organizētāju – tabulu, shēmu utt. – jūs izvēlēsit, lai uzskatāmāk parādītu trīs tekstu valodas pazīmes!
- Analizējiet visu tekstu valodu, izmantojot iepriekš sagatavoto sarakstu un izvēlēto informācijas organizatoru! Atcerieties uzrakstīt tekstu nosaukumus!

7. Uzrakstiet secinājumus par visos tekstos lietoto valodu un autoru individuālo stilu, atbildot uz jautājumiem!

1. Kādas ir galvenās valodas atšķirības tekstos?
2. Ko pēc valodas var secināt par teksta autoru?