

Sociālie mediji izziņai, komunikācijai un pašizpaušmei

Temata beigās es...
zināšu,
kas ir sociālo mediju raksturojošie elementi, kādas ir to izmantošanas iespējas, mērķi un nolūki,
kas ir dezinformācija, kā to nošķirt no patiesas informācijas,
kas ir argumentētā eseja, kāda ir tās struktūra;
pratišu
piedalīties un iesaistīties diskusijā klātienē un tiešsaistē, izteikt un pamatot savu viedokli; uzklaut citu viedokli, piekrītot tam vai iebilstot,
izvērtēt savas diskutēšanas prasmes,
noteikt pazīmes, pēc kurām vērtēt informācijas uzticamību, analizēt informāciju no tās ticamības aspekta,
atpazīt biežāk izmantotās manipulācijas tehnikas un dezinformāciju,
lietot darbības vārda vēlējuma izteiksmes saliktās tagadnes formas,
lietot pieturzīmes saliktos teikumos ar saikļu un bezsaikļu saistījumu,
izvēlēties valodas līdzekļus atbilstoši saziņas nolūkam un adresātam,
rakstīt īsus tekstus sociālajiem medijiem, mērķtiecīgi izvēloties valodas līdzekļus atbilstoši adresātam un saziņas nolūkam;
sapratīšu, ka
veidojot sociālo mediju tekstus, tāpat kā veidojot citu žanru tekstus, jādomā par adresātu, saziņas nolūku un valodas līdzekļu izvēli,
pirms informācijas apstrādes nepieciešams kritiski izvērtēt sniegto ziņu ticamību un patiesumu,
argumentētā eseja ir darbs, kuru raksta, lai izteiktu savu viedokli par kādu tematu, tās rakstīšana palīdz sakārtot domas un pilnveidot domāšanas prasmi.
Jēdzieni: argumentētā eseja, ticama informācija, dezinformācija, darbības vārda vēlējuma izteiksmes saliktā tagadne, bezsaikļu un saikļu saistījums teikumā.